



แผนพัฒนาท้องถิ่น

(พ.ศ. 2566 - 2570)

แก้ไข ครั้งที่ 2 พ.ศ. 2566

ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี

องค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี

กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ
ฝ่ายนโยบายและแผนงาน
องค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี
โทร./โทรสาร 0 3667 9940



ประกาศองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี
เรื่อง อนุมัติใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
แก้ไข ครั้งที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๖
ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี

ด้วยองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี ได้จัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๖ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี ตามขั้นตอนและวิธีการแห่งระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อให้แผนพัฒนาท้องถิ่นฯ มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ภาค ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด มีความสัมพันธ์ในเชิงพื้นที่และเป็นการบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์

อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๔ ข้อ ๒๑ และข้อ ๒๔ แห่งระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๖๑ ประกอบกับหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว ๖๐๘๖ ลงวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๕ และหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว ๗๕๐๙ ลงวันที่ ๗ ตุลาคม ๒๕๖๕ จึงอนุมัติและประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๖ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี เรียบร้อยแล้ว

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๓๑ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๖

(นายธนภุต อัดละสัมปณณะ)
รองนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี

คำนำ

ด้วยองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี ได้จัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566 – 2570) แก้ไข ครั้งที่ 2 พ.ศ. 2566 ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี ตามขั้นตอนและวิธีการแห่งระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2548 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ 3 พ.ศ. 2561 เพื่อให้แผนพัฒนาท้องถิ่นฯ มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ภาค ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด มีความสัมพันธ์ในเชิงพื้นที่และเป็นการบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์

อาศัยอำนาจตามความในข้อ 4 ข้อ 21 และข้อ 24 แห่งระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2548 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ 3 พ.ศ. 2561 ประกอบกับหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท 0810.3/ว 6086 ลงวันที่ 19 สิงหาคม 2565 และหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท 0810.3/ว 7509 ลงวันที่ 7 ตุลาคม 2565 จึงอนุมัติและประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566 – 2570) แก้ไข ครั้งที่ 2 พ.ศ. 2566 ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี

ฝ่ายนโยบายและแผนงาน
กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ

สารบัญ

หน้า

บัญชีแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566 – 2570)

แก้ไข ครั้งที่ 2 พ.ศ. 2566

ส่วนที่ 2	ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	
	1. ความสัมพันธ์ระหว่างแผนพัฒนาระดับมหภาค	
	1.1 แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	1-7
	1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	8-9
	1.3 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	10-11
	1.4 คำแถลงนโยบาย ของ คณะรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี	12-13
	1.5 แผนพัฒนาภาค/แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด/แผนพัฒนาจังหวัด	
	- แผนพัฒนาภาคกลาง (พ.ศ. 2566 – 2570)	14
	- แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน (พ.ศ. 2566 – 2570)	14
	- แผนพัฒนาจังหวัด	15-19
	1.6 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตจังหวัดสระบุรี (พ.ศ. 2566 – 2570)	20-26
	2. ยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี	
	2.1 วิสัยทัศน์	27
	2.2 แนวทางการดำเนินการตามยุทธศาสตร์การพัฒนา องค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี (พ.ศ. 2566 – 2570)	27-32
	2.3 ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม กับยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี (พ.ศ. 2566 – 2570)	33-42
	3. การวิเคราะห์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นของจังหวัดสระบุรี	
	3.1 สรุปผลการวิเคราะห์ศักยภาพการพัฒนาท้องถิ่น ของจังหวัดสระบุรี	43-47
	3.2 การประเมินสถานการณ์สภาพแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้อง	48-54
ส่วนที่ 3	การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ	55-58



ส่วนที่ 2

ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ของ

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566 - 2570) แก้ไข ครั้งที่ 2 พ.ศ. 2566

ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี

อำเภอเมืองสระบุรี จังหวัดสระบุรี

ส่วนที่ 2

ยุทธศาสตร์การพัฒนากองครักษ์ปกครองส่วนท้องถิ่น

1. ความสัมพันธ์ระหว่างแผนพัฒนาระดับมหภาค

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580

วิสัยทัศน์

ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว

ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

คติพจน์ประจำชาติ

มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ชาติ : กรอบการพัฒนาระยะยาว

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว

ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุข

และตอบสนองต่อการบรรลุ

ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต

สร้างรายได้ระดับสูงเป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้าง

ความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและ

เป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ



~ 1 ~

1.1 สถานการณ์ แนวโน้ม วิสัยทัศน์ และเป้าหมายในการพัฒนาประเทศ

1.1.1 บทนำ

การพัฒนาประเทศมีการพัฒนาในทุกมิติ ทั้งในด้านเศรษฐกิจระดับเป็นประเทศในกลุ่มบนของกลุ่มประเทศระดับรายได้ปานกลาง ด้านสังคมที่มีการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนให้หลุดพ้นจากประเทศยากจน ด้านสิ่งแวดล้อมมีความหลากหลายเชิงนิเวศ อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจปี 2563 ติดลบร้อยละ 6.1 หดตัวมากที่สุดในรอบ 22 ปี รองจากปี 2541 หดตัวติดลบร้อยละ 7.6 สาเหตุจากการระบาดของโรคโควิด-19 มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล ช่วยเติมสภาพคล่องและสร้างความมั่นใจในการใช้จ่ายให้กับประชาชน มาตรการที่รัฐร่วมแชร์ค่าใช้จ่ายหลายมาตรการมีผลดีมาก ตัวเลขการบริโภคเติบโตในหมวดบริการ และหมวดสินค้าไม่คงทน มีการต่ออายุมาตรการออกไปในช่วงที่โควิด-19 กลับมาระบาดรอบใหม่ ทำให้เศรษฐกิจประคับประคองอย่างต่อเนื่องในช่วงที่มีปัจจัยลบเพิ่มขึ้น มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการคลังสูงไม่สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจได้อย่างยั่งยืน การเร่งนำเข้าและฉีดวัคซีนเป็นยุทธศาสตร์ที่ต้องดำเนินการเร็วที่สุด และคุ้มค่าผลตอบแทนทางเศรษฐกิจต่อเม็ดเงินที่รัฐต้องจ่ายออกไป ช่วงที่วัคซีนไม่ครอบคลุมจึงต้องประคองระบบเศรษฐกิจด้วยมาตรการเหล่านี้ไปพลางก่อน

การลงทุนภาคเอกชนปี 2562 ติดลบร้อยละ 8.4 สภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติคาดการณ์การลงทุนภาคเอกชนจะขยายตัวร้อยละ 3.8 เบื้องต้นไม่พบปัญหาแต่พบว่าตัวเลขสูงกว่าคาดการณ์การขยายตัวของจีดีพีรวมร้อยละ 2.5-3.5 ไม่น่ามาก และน้อยกว่าครึ่งหนึ่งของการลงทุนภาคเอกชนที่หายไป จึงเป็นตัวเลขน่าเป็นห่วงมาก ด้านภาคการค้าต่างประเทศการส่งออกสินค้า มีมูลค่า 58,095 ล้านดอลลาร์ ลดลงร้อยละ 1.5 ดีขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า ปริมาณการส่งออกลดลงร้อยละ 1.6 ราคาส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1

ด้านการผลิตสาขาเกษตรกรรมกลับมาขยายตัว การผลิตสาขาอุตสาหกรรม สาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหาร สาขาการขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า และสาขาการขนส่งการขายปลีกและการซ่อมแซมฯ การผลิตสาขาไฟฟ้าและก๊าซฯ ขยายตัวลดลง สาขาเกษตรกรรม การป่าไม้และการประมงขยายตัวร้อยละ 0.9 ดีขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า หมวดผลิตภัณฑ์ขยายตัวต่อเนื่อง การผลิตอุตสาหกรรม ลดลงร้อยละ 0.7 การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมดีขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า ผลผลิตอุตสาหกรรมสำคัญๆ ที่เพิ่มขึ้น เช่น การผลิตยานยนต์ ชิ้นส่วนและแผนวงจรอิเล็กทรอนิกส์ การผลิตมอเตอร์ไฟฟ้า เครื่องกำเนิดไฟฟ้า สาขาที่พักและบริการด้านอาหาร ลดลงร้อยละ 35.2 ไตรมาสที่ 4 รัยรับจากนักท่องเที่ยวชาวไทยลดลงร้อยละ 45.1

มาตรการเปิดประเทศส่งผลให้ไตรมาส 4 นักท่องเที่ยวต่างประเทศเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยมีอัตราการเข้าที่พักเฉลี่ยร้อยละ 32.49 สาขาการขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า ลดลงร้อยละ 21.1 การขนส่งทางอากาศลดลงร้อยละ 68.1 การขนส่งทางบกและท่อลำเลียงลดลงร้อยละ 12.7 การขนส่งทางน้ำลดลงร้อยละ 4.3 การสนับสนุนการขนส่งลดลงร้อยละ 22.1 การไปรษณีย์ขยายตัวร้อยละ 27.2 เสถียรภาพทางเศรษฐกิจ อัตราการว่างงานอยู่ที่ร้อยละ 1.86 อัตราเงินเฟ้อ ร้อยละ -0.4 ทุนสำรองระหว่างประเทศ ปี 2563 อยู่ที่ 2.58 แสนล้านดอลลาร์ หนี้สาธารณะปี 2563 มูลค่า 8,136,114.6 ล้านบาท ร้อยละ 52.1 ของ GDP

1.1.2 ปัจจัยและแนวโน้มที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อการพัฒนาประเทศ

ปี 2564 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 2.5 - 3.5 คาดว่ามูลค่าการส่งออกสินค้าจะขยายตัวร้อยละ 5.8 การอุปโภคบริโภคภาคเอกชนและการลงทุนรวมขยายตัวร้อยละ 2.0 และร้อยละ 5.7 ตามลำดับ อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเฉลี่ยอยู่ในช่วงร้อยละ 1.0 - 2.0 บัญชีเดินสะพัดเกินดุลร้อยละ 2.3 ของ GDP รายละเอียดดังนี้

1. การใช้จ่ายเพื่ออุปโภคบริโภคภาคเอกชน คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 2.0 จากผลกระทบของการระบาดระลอกใหม่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค คาดว่าจะสามารถควบคุมการระบาดให้อยู่ในวงจำกัดได้ในไตรมาสแรก ในช่วงที่เหลือของปีจะได้รับปัจจัยสนับสนุนจากแนวโน้มการฟื้นตัวภาคการส่งออก รายได้เกษตรกร และมาตรการเยียวยาผลกระทบและกระตุ้นอุปสงค์ภายในประเทศของภาครัฐ การอุปโภคบริโภคภาคครัวเรือน จะขยายตัวร้อยละ 5.1 ภายใต้พระราชกำหนดเงินกู้ฯ 1 ล้านล้านบาท ปี 2564 จากร้อยละ 70 ของวงเงินกู้ อัตราการเบิกจ่ายงบประมาณ ปี 2564 ร้อยละ 98.0

2. การลงทุนรวม คาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.7 การลงทุนภาครัฐ จะขยายตัวร้อยละ 10.7 อัตราการเบิกจ่ายรายจ่ายลงทุน ปี 2564 คาดว่าจะอยู่ที่ร้อยละ 75 ของวงเงินงบประมาณ ต่ำกว่าร้อยละ 80 การลงทุนภาคเอกชน จะขยายตัวร้อยละ 3.8 เนื่องจากผลกระทบจากการระบาดระลอกใหม่ภายในประเทศมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นจากปีก่อน การผลิตภาคอุตสาหกรรมและการส่งออกในช่วงการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและการค้าโลก แนวโน้มการปรับตัวดีขึ้น

3. การส่งออกสินค้าคาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 5.8 ปริมาณการส่งออกสินค้าจะขยายตัวร้อยละ 3.8 ราคาสินค้าส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0 รายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติฟื้นตัวช้า การส่งออกบริการอยู่ในระดับต่ำเมื่อรวมกับการส่งออกสินค้า ปริมาณการส่งออกสินค้าและบริการรวมลดลงร้อยละ 0.2 นโยบายเศรษฐกิจมหภาค ปี 2564 ให้ความสำคัญกับการควบคุมการแพร่ระบาดและการป้องกันรุนแรงภายในประเทศ โดยดำเนินการตามมาตรการควบคุมและป้องกันการระบาดของภาครัฐอย่างต่อเนื่อง จัดการวัคซีนให้ทั่วถึงและเพียงพอต่อการสร้างภูมิคุ้มกันหมู่ ฟื้นฟูกิจกรรมทางเศรษฐกิจในแหล่งท่องเที่ยวและการผลิตในพื้นที่อุตสาหกรรม ควบคู่กับความสำคัญดูแลผลกระทบสาธารณสุข และการรักษาบรรยากาศทางการเมืองภายในประเทศ

4. การดูแลภาคเศรษฐกิจโดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยวและบริการยังมีข้อจำกัดจากมาตรการควบคุมการเดินทางระหว่างประเทศ มาตรการช่วยเหลือภาคธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มเติม การรักษาการขยายตัวทางเศรษฐกิจจากการใช้จ่ายและการลงทุนภาครัฐ การส่งออกสินค้าเพื่อสร้างรายได้เงินตราต่างประเทศ โดยขับเคลื่อนการส่งออกสินค้าที่ได้ประโยชน์จากการระบาดของโรค สร้างความเชื่อมั่นในความปลอดภัยของสินค้า ขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการค้าภายใต้กรอบความร่วมมือข้อตกลงระหว่างประเทศที่สำคัญ การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าลดต้นทุนการผลิตป้องกันความเสี่ยงค่าเงิน ส่งเสริมการลงทุนภาคเอกชนเร่งรัดให้ผู้ประกอบการที่ได้รับอนุมัติและออกบัตรส่งเสริมการลงทุนในช่วงปี 2561 - 2563 ให้เกิดการลงทุนจริงขับเคลื่อนการลงทุนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ เตรียมมาตรการรองรับความเสี่ยงจากสถานการณ์ภัยแล้งและรายได้เกษตรกร และการให้ความสำคัญกับการดูแลเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ

1.1.3 วิสัยทัศน์ประเทศไทย

ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หรือ เป็นคตินิยมประจำชาติว่า มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

ความมั่นคง คือ มั่นคงจากภัยและการเปลี่ยนแปลงในประเทศและนอกประเทศ ทั้งระดับประเทศ สังคม ชุมชน ครัวเรือน และปัจเจกบุคคล มีความมั่นคงทุกมิติ ทั้งการทหาร เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม การเมือง เช่น ประเทศมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย มีการปกครองระบอบประชาธิปไตยที่มีพระมหากษัตริย์ทรงเป็น ประมุข สถาบันชาติศาสนา ระบบการเมืองมั่นคงบริหารประเทศต่อเนื่องโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล สังคมปรองดองสามัคคีมีกำลังพัฒนาประเทศ ชุมชนเข้มแข็ง ครอบครัวอบอุ่น ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้มั่นคงพอเพียงกับการดำรงชีวิต มีการออมสำหรับเกษียณ ความมั่นคงอาหาร พลังงาน และน้ำ มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน

ความมั่งคั่ง คือ ประเทศขยายตัวเศรษฐกิจต่อเนื่องและยั่งยืน สู้ประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำการพัฒนาลดลง ประชากรอยู่ดีมีสุขได้รับประโยชน์การพัฒนาเท่าเทียมกัน การพัฒนาทั่วถึงทุกภาคส่วน คุณภาพชีวิตตามมาตรฐานองค์การสหประชาชาติไม่มีประชาชนที่อยู่ในภาวะยากจน เศรษฐกิจในประเทศเข้มแข็งสามารถแข่งขันกับประเทศต่างๆ สร้างรายได้ภายในและภายนอกประเทศ สร้างฐานเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคตสอดคล้องกับบริบทการพัฒนา มีบทบาทที่สำคัญในเวทีโลก ความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการค้าแน่นแฟ้นในภูมิภาคเอเชีย เชื่อมโยงภูมิภาค ทั้งคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน และธุรกิจ มีทุนมนุษย์ ทุนปัญญา ทุนการเงิน ทุนทางสังคม และทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ความยั่งยืน คือ การพัฒนาที่สร้างความเจริญรายได้และคุณภาพชีวิตเพิ่มขึ้น การเจริญเติบโตของเศรษฐกิจบนหลักการใช้การรักษาและการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน ไม่สร้างมลภาวะ การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ทรัพยากรธรรมชาติอุดมสมบูรณ์มากขึ้นสิ่งแวดล้อมดีขึ้น คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม เอื้ออาทร เสียสละเพื่อส่วนรวม ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชนและทุกภาคส่วน ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงอย่างสมดุลมีเสถียรภาพและยั่งยืน

วิสัยทัศน์ประเทศไทย 2580

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

มั่นคง	มั่งคั่ง	ยั่งยืน
<ul style="list-style-type: none"> • มีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลงที่ภายในประเทศและภายนอกประเทศ และมีความมั่นคงในทุกมิติ ที่มี เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง • ประเทศมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย • สังคมมีความปรองดองและความสามัคคี ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคง มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน • มีความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ 	<ul style="list-style-type: none"> • ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องยกระดับเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกัน • เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สร้างเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาคที่การคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน มีความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่อง อาทิ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงินและทุนอื่นๆ 	<ul style="list-style-type: none"> • การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญด้านรายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างต่อเนื่อง โดยไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม • มีการผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับกฎระเบียบของประเทศและสากล • คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีประชาชนส่วนรวมอย่างยั่งยืน ทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

1.1.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ

1.1.4.1 ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง เป้าหมาย คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการภาวะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกภพอธิปไตยทุกระดับ เน้นการพัฒนาคน เครื่องมือเทคโนโลยีระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่รับมือภัยคุกคามและภัยพิบัติทุกรูปแบบ ป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงในปัจจุบันและในอนาคต แก้ไขปัญหาแบบบูรณาการส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และมิตรประเทศทั่วโลก

1.1.4.2 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เป้าหมายการพัฒนา เน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศบนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบัน พร้อมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐ ให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุน ในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดีรวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลาง และลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

1.1.4.3 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ เป้าหมายการพัฒนาคนในทุกมิติทุกช่วงวัยให้เป็นคนดีเก่งมีคุณภาพ มีพัฒนาการรอบด้าน มีสุขภาพจิตทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะรับผิดชอบต่อสังคม มัธยัสถ์ โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม เป็นพลเมืองดี มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษ ภาษาที่สาม อนุรักษ์ภาษาถิ่น เรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู้การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูงเป็นนวัตกรรม นวัตกรรม ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่ โดยมีตามความถนัดของตนเอง

1.1.4.4 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม เป้าหมายการพัฒนาให้มีความสำคัญกับการดึงภาคส่วนต่างๆ ทั้งเอกชน ประชาสังคม ชุมชน ท้องถิ่น ขับเคลื่อนการรวมคิดรวมทำเพื่อส่วนรวม กระจายอำนาจความรับผิดชอบสู่ระดับท้องถิ่น เสริมความเข้มแข็งชุมชนจัดการตนเอง เตรียมความพร้อมในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้มีคุณภาพพึ่งตนเอง และประโยชน์แก่ครอบครัวชุมชนและสังคมมีหลักประกันเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

1.1.4.5 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทุกมิติ ด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมภิบาล และหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันในประเทศ และนอกประเทศ ใช้พื้นที่กำหนดกลยุทธ์และแผนงาน ทุกฝ่ายมีส่วนร่วมแบบทางตรงมากที่สุด บนพื้นฐานการเติบโตร่วมกันทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม คุณภาพชีวิต สมดุลทั้ง 3 ด้าน สุขภาพยั่งยืนต่อไป

1.1.4.6 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ เป้าหมาย เพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐ “ภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” ขนางดเหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกบทบาทหน่วยงานกำกับหรือให้บริการปรับวัฒนธรรมทำงานมุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ทันสมัย ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง นวัตกรรมเทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่มาประยุกต์ปฏิบัติงานได้มาตรฐานสากล เปิดกว้างเชื่อมโยง ให้ทุกส่วนร่วมตอบสนองประชาชนได้สะดวก รวดเร็ว โปร่งใส ปลูกฝังค่านิยมซื่อสัตย์สุจริต มัธยัสถ์ จิตสำนึกไม่ทุจริต กฎหมายชัดเจนทันสมัยเป็นสากล ลดความเหลื่อมล้ำ กระบวนการยุติธรรมมีประสิทธิภาพเป็นธรรม

1.1.5 การพัฒนาประเทศภายใต้โมเดล ประเทศไทย 4.0

โดยการดำเนินงานของ ประชากรัฐกลุ่มต่างๆ

กลุ่มที่ 1 การยกระดับนวัตกรรมและผลิตภัณ์การปรับแก้กฎหมายและกลไกภาครัฐ พัฒนาคัลล์สเตอร์ ภาคอุตสาหกรรมแห่งอนาคต และการดึงดูดการลงทุน และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

กลุ่มที่ 2 การพัฒนาการเกษตรสมัยใหม่และการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

กลุ่มที่ 3 การส่งเสริมการท่องเที่ยวและไมล์ การสร้างรายได้ และการกระตุ้นการใช้จ่ายภาครัฐ

กลุ่มที่ 4 การศึกษาพื้นฐานและพัฒนาผู้นำ (โรงเรียนประชารัฐ) รวมทั้งการยกระดับคุณภาพวิชาชีพ

กลุ่มที่ 5 การส่งเสริมการส่งออกและการลงทุนในต่างประเทศ รวมทั้งการส่งเสริมกลุ่ม SMEs และผู้ประกอบการใหม่

กรอบแนวทางที่สำคัญของยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี



1.ด้านความมั่นคง

- (1) เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักและธรรมาภิบาลของระบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
- (2) ปฏิรูปกลไกการบริหารประเทศและพัฒนาความมั่นคงทางการเมือง ชีวจิตคอร์รัปชั่น สร้างความเชื่อมั่นในระบบบริหารยุติธรรม
- (3) การรักษาความมั่นคงภายในและความสงบเรียบร้อยภายใน ตลอดจนการบริหารจัดการความมั่นคงชายแดนและชายฝั่งทะเล
- (4) การพัฒนาระบบ กลไก มาตรการและความร่วมมือระหว่างประเทศทุกระดับ และรักษาคุณภาพความสัมพันธ์กับประเทศมหาอำนาจ เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงรูปแบบใหม่
- (5) การพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพการรับมือภัยพิบัติป้องกันประเทศ การรักษาความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ สร้างความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศ
- (6) การพัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติและระบบบริหารจัดการภัยพิบัติ รักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม
- (7) การปรับกระบวนการทำงานของกลไกที่เกี่ยวข้องจากแนวตั้งสู่แนวนอนมากขึ้น

กรอบแนวทางที่สำคัญของยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี



2.ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- (1) การพัฒนาสมรรถนะทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการค้า การลงทุน พัฒนาสู่ชาติการค้า
- (2) การพัฒนาภาคการผลิตและบริการ เสริมสร้างฐานการผลิตเข้มแข็ง ยั่งยืน และส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยสู่เกษตรกรยั่งยืนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- (3) การพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน พัฒนาทักษะผู้ประกอบการ ยกระดับผลิตภาพแรงงานและพัฒนา SMEs ผู้สากล
- (4) การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษและเมือง พัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน และพัฒนาระบบเมืองศูนย์กลางความเจริญ
- (5) การลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านการขนส่ง ความมั่นคงและพลังงาน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการวิจัยและพัฒนา
- (6) การเชื่อมโยงกับภูมิภาคและเศรษฐกิจโลก สร้างความเป็นหุ้นส่วน การพัฒนากับนานาชาติ ส่งเสริมให้ไทยเป็นฐานของการประกอบธุรกิจ ฯลฯ

กรอบแนวทางที่สำคัญของยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี



3.ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

- (1) พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
- (2) การยกระดับการศึกษาและกาเรียนรู้ให้มีคุณภาพเท่าเทียมและทั่วถึง
- (3) ปลุกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์
- (4) การสร้างเสริมให้คนมีสุขภาวะที่ดี
- (5) การสร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย

4.ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางสังคม

- (1) สร้างความมั่นคงและการลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม
- (2) พัฒนาระบบบริการและระบบบริหารจัดการสุขภาพ
- (3) มีสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตในสังคมสูงวัย
- (4) สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม ทูทางวัฒนธรรมและความเข้มแข็งของชุมชน
- (5) พัฒนาการสื่อสารมวลชนให้เป็นกลไกในการสนับสนุนการพัฒนา

กรอบแนวทางที่สำคัญของยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี



5.ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- (1) จัดระบบอนุรักษ์ พื้นฟูและป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ
- (2) วางระบบบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพทั้ง 25 ลุ่มน้ำ เน้นการปรับระบบการบริหารจัดการอุทกภัยอย่างบูรณาการ
- (3) การพัฒนาและใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- (4) การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและเมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- (5) การร่วมลดปัญหาโลกร้อนและปรับตัวให้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- (6) การใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์และนโยบายการคลังเพื่อสิ่งแวดล้อม

กรอบแนวทางที่สำคัญของยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี



6.ด้านการปรับสมดุลและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

- (1) การปรับปรุงโครงสร้าง บทบาท ภารกิจของหน่วยงานภาครัฐ ให้มีขนาดที่เหมาะสม
- (2) การวางระบบบริหารราชการแบบบูรณาการ
- (3) การพัฒนาระบบบริหารจัดการกำลังคนและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ
- (4) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- (5) การปรับปรุงกฎหมายและระเบียบต่าง ๆ
- (6) ให้ทันสมัย เป็นธรรมและเป็นสากล
- (7) พัฒนาระบบการให้บริการประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ
- (8) ปรับปรุงการบริหารจัดการรายได้และรายจ่ายของภาครัฐ

1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566 – 2570

1.2.1 หลักการและแนวคิด

ในการกำหนดทิศทางของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ให้ประเทศสามารถก้าวข้ามความท้าทายต่าง ๆ เพื่อให้ ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตามเจตนารมณ์ของยุทธศาสตร์ชาติได้อาศัยหลักการและแนวคิด 4 ประการ ดังนี้

- (1) หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- (2) การสร้างความสามารถในการ ล้มแล้ว ลุกไว
- (3) เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ
- (4) การพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว

นอกจากนี้ การจัดทำแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ยังคำนึงถึงเงื่อนไขและข้อจำกัดของการพัฒนาประเทศที่สืบเนื่องมาจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 รวมทั้งปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดฯ ซึ่งจะส่งผลให้บริบทของประเทศและของโลกเปลี่ยนแปลงไปในอนาคต

1.2.2 วัตถุประสงค์และเป้าหมายการพัฒนา

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ได้กำหนดเป้าหมายหลักจำนวน 5 ประการ ประกอบด้วย

1.2.2.1 การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม โดยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญให้สูงขึ้น และสามารถตอบโจทย์พัฒนาการของเทคโนโลยีและสังคมยุคใหม่ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

1.2.2.2 การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ โดยพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคมเตรียมพร้อมกำลังคนที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน เอื้อต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้งพัฒนาหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมเพื่อส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต

1.2.2.3 การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม โดยลดความเหลื่อมล้ำทั้งในเชิงรายได้ ความมั่งคั่ง และโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจ สนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสในการเลื่อนขั้นทางเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงจัดให้มีบริการสาธารณะที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม

1.2.2.4 การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริการสู่ความยั่งยืน มุ่งลดการก่อมลพิษควบคู่ไปกับการผลักดันให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ ตลอดจนลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2593 และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2608

1.2.2.5 การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลงภายใต้บริบทโลกใหม่ โดยการสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกลไกทางสถาบันที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยีได้อย่างทันเวลา มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

1.2.3 หมายเหตุการพัฒนา (ยุทธศาสตร์)

เพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจนในลักษณะของวาระการพัฒนาที่เอื้อให้เกิดการทำงานร่วมกันของหลายหน่วยงานและหลายภาคส่วนในการผลักดันการพัฒนาเรื่องใดเรื่องหนึ่งให้เกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงได้กำหนดหมายเหตุการพัฒนา จำนวน 13 หมายเหตุ ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะเป็นหรือมุ่งหวังจะมี เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน โดยหมายเหตุทั้ง 13 ประการ แบ่งออกได้เป็น 4 มิติ ดังนี้

1. มิติการผลิตและบริการเป้าหมาย
 - หมายเหตุที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
 - หมายเหตุที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
 - หมายเหตุที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
 - หมายเหตุที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
 - หมายเหตุที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
 - หมายเหตุที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางด้านอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน
2. มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม
 - หมายเหตุที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้
 - หมายเหตุที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
 - หมายเหตุที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม
3. มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
 - หมายเหตุที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
 - หมายเหตุที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
4. มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ
 - หมายเหตุที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
 - หมายเหตุที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

1.3 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals: SDGs

ประเทศต่างๆ ทั่วโลกมาร่วมตัวกันในการประชุมองค์การสหประชาชาติ ที่มหานครนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา ตั้งเป้าหมายการพัฒนาทั้งในระดับชาติและระดับสากล ที่ทุกประเทศจะดำเนินการร่วมกันให้ได้ ภายในปี 2558 โดยเป้าหมายดังกล่าวเรียกว่า เป้าหมายการพัฒนาแห่งสหัสวรรษ หรือ Millennium Development Goals (MDGs) ประกอบด้วย 8 เป้าหมายหลัก คือ 1. ขจัดความยากจนและความหิวโหย 2. ให้เด็กทุกคนได้รับการศึกษาระดับประถมศึกษา 3. ส่งเสริมความเท่าเทียมกันทางเพศและบทบาทสตรี 4. ลดอัตราการตายของเด็ก 5. พัฒนาสุขภาพของสตรีมีครรภ์ 6. ต่อสู้กับโรคเอดส์ มาลาเรียและโรคสำคัญอื่นๆ 7. รักษาและจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน 8. ส่งเสริมการเป็นหุ้นส่วนเพื่อการพัฒนาในประชาคมโลก เป้าหมายการพัฒนาทั้ง 8 ข้อ กำลังจะสิ้นสุดลง เพื่อความต่อเนื่ององค์การสหประชาชาติ จึงกำหนดเป้าหมายการพัฒนาขึ้นใหม่ โดยกรอบความคิดการพัฒนาเป็นมิติ (Dimensions) ของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เชื่อมโยงกัน เรียกว่า เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) ใช้เป็นทิศทางการพัฒนาตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน ปี 2558 ถึงสิงหาคม 2573 ระยะเวลา 15 ปี ประกอบด้วย 17 เป้าหมาย คือ

เป้าหมายที่ 1 ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่

เป้าหมายที่ 2 ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการ และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 3 สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย

เป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าหมายที่ 5 บรรลุความเสมอภาคระหว่างเพศและให้อำนาจของผู้หญิงและเด็กหญิงทุกคน

เป้าหมายที่ 6 สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 7 สร้างหลักประกันว่าทุกคนเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ในราคาที่สามารถซื้อหาได้ เชื่อถือได้ และยั่งยืน

เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ และมีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน

เป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่ความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุม และยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

เป้าหมายที่ 10 ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ

เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิคุ้มกัน และยั่งยืน

เป้าหมายที่ 12 สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการบริโภคและผลิตที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 13 ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และผลกระทบที่เกิดขึ้น

เป้าหมายที่ 14 อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเลและทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 15 ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทรายหยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นฟูสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียดังกล่าวทางชีวภาพ

เป้าหมายที่ 16 ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพที่รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ

เป้าหมายที่ 17 เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน



1.4 คำแถลงนโยบาย ของ คณะรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา วันที่ 25 กรกฎาคม 2562

การบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาล มุ่งเน้นการพัฒนาประเทศในด้านต่างๆ ให้ทันการเปลี่ยนแปลง เสริมสร้างความเข้มแข็งและแก้ไขปัญหาที่ยังดำรงอยู่ของภาคส่วนต่างๆ ภายในประเทศ เพื่อให้ประเทศ มีภูมิคุ้มกันและมีความแข็งแกร่งเพียงพอที่จะเผชิญกับสถานการณ์ ความไม่แน่นอนจากปัจจัยต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถก้าวไปข้างหน้าอย่างต่อเนื่องและมีความเข้มแข็งในระยะยาว ส่งเสริมให้ ประเทศมีบทบาทมากขึ้นในประชาคมโลก และมีบทบาทนำในการขับเคลื่อนความยั่งยืนในประชาคมโลก ผ่านการพัฒนาบนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน อันจะทำให้ประเทศไทย มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน และเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ และเป้าหมายที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ โดยรัฐบาลจะยึดหลักการสำคัญ 4 ประการ ได้แก่

1. นำพระบรมราชโองการในพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว เป็นหลักในการบริหารประเทศ
2. ยึดมั่นในการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
3. พัฒนาประเทศตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร
4. บูรณาการการทำงานระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และภาคีการพัฒนาต่างๆ ในลักษณะประชารัฐเพื่อพัฒนาประเทศให้มีความเจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืน และทำให้ประชาชนคนไทย มีความมั่นคง อยู่ดีมีสุข

1.4.1 วิสัยทัศน์

มุ่งมั่นให้ประเทศไทย เป็นประเทศที่พัฒนาแล้วในศตวรรษที่ 21

1.4.2 นโยบายในการบริหารราชการแผ่นดิน

รัฐบาลได้กำหนดนโยบายในการบริหารราชการแผ่นดิน นโยบายหลัก 12 ด้าน ดังนี้

1. การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ สถาบันพระมหากษัตริย์มีความสำคัญยิ่งต่อ ประเทศและประชาชนชาวไทย รัฐบาลถือเป็นหน้าที่สำคัญที่จะเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์และปกป้องรักษา พระบรมเดชานุภาพด้วยความจงรักภักดี ซึ่งรัฐบาลมีนโยบายดำเนินการ
2. การสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยของประเทศ และความสงบสุขของประเทศ
3. การทำงานบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ให้มีความสำคัญกับการส่งเสริมให้สถาบัน ทางสังคมรวมพลังกันปฏิบัติตามและวัฒนธรรมที่ดี การทำงานบำรุงศาสนา การอนุรักษ์ ฟื้นฟู ศิลปวัฒนธรรมไทย และการยอมรับประเพณี วัฒนธรรมที่ดี ที่มีความหลากหลาย เพื่อสร้างสังคมให้มีคุณภาพ คุณธรรม และอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุข

4. การสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลก ในโอกาสที่ประเทศไทยดำรงตำแหน่งประธานอาเซียน ในปี 2562 รัฐบาลจะใช้โอกาสนี้ ในการสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลก เพื่อให้ประเทศไทยมีบทบาท นำในการพัฒนาและสร้าง ความร่วมมือของประเทศต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

5. การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย

6. การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค การใช้ประโยชน์จาก ศักยภาพและโอกาสของพื้นที่ที่จะช่วยกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค และสร้างโอกาสการพัฒนาทั้งด้าน เศรษฐกิจและสังคม ลดความเหลื่อมล้ำของการพัฒนา ลดการกระจุกตัว ของการพัฒนาและประชากรของเมือง ใหญ่ในปัจจุบัน โดยการสร้างสังคมชนบทเป็นสังคมเมืองที่สงบสุข เพียงพอ และแก้ปัญหาการย้ายถิ่นฐาน

7. การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก รัฐบาลให้ความสำคัญกับชุมชนในการนำความรู้ และทรัพยากรในพื้นที่มาผลิตเป็นสินค้า และบริการ เพื่อเพิ่มศักยภาพของเศรษฐกิจฐานรากให้สามารถสร้าง รายได้ กระจายรายได้สู่ชุมชน สนับสนุนสินค้าชุมชนและยกระดับวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็ง พัฒนาช่องทางการตลาดเชื่อมโยงกับระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และสร้างพลังสังคม พลังชุมชน รวมทั้งสร้าง การเรียนรู้ฝึกออาชีวะ กลุ่มอิสระในการรวมขับเคลื่อนและพัฒนาประเทศ

8. การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย

9. การพัฒนาระบบสาธารณสุขและหลักประกันทางสังคม มุ่งเน้นการจัดบริการสาธารณสุข และระบบความคุ้มครองทางสังคมที่ครอบคลุมประชากรทุกกลุ่มอย่างเหมาะสมนำไปสู่ความเสมอภาค

10. การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

11. การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศสามารถ บริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น การปฏิรูประบบการบริหารจัดการภาครัฐ โดยการนำเทคโนโลยี ดิจิทัลเข้ามาช่วยในการให้บริการของภาครัฐ และการบูรณาการการทำงานของหน่วยงานต่างๆ นอกจากนี้ กระบวนการยุติธรรมจะต้องเป็นที่พึ่งของประชาชนได้อย่างแท้จริง กฎหมายจะต้องได้รับการปรับปรุงให้ มีความทันสมัยเป็นธรรม และเกิดประโยชน์ต่อประชาชนโดยรวม

12. การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และกระบวนการยุติธรรม

1.5 แผนพัฒนาภาค/แผนพัฒนายุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด/แผนพัฒนาจังหวัด

1.5.1 แผนพัฒนาภาคกลาง (พ.ศ. 2566 - 2570)

วิสัยทัศน์ สถานการณ์ผลิตสินค้าและบริการมูลค่าสูง

เป้าหมาย

1. อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคกลางขยายตัวเพิ่มขึ้น
2. สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาค (Gini Coefficient) ในการกระจายรายได้ของภาคกลางลดลง

ประเด็นการพัฒนา (ยุทธศาสตร์การพัฒนา)

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 พัฒนาและยกระดับภาคกลางไปสู่การเป็นฐานอุตสาหกรรมขั้นสูงที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถออกแบบและพัฒนาขึ้นเอง

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 พัฒนาและยกระดับภาคกลางไปสู่การเป็นแหล่งเกษตรสมัยใหม่และศูนย์รวมและกระจายสินค้าเกษตรของประเทศ

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสำคัญและแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้เข้าสู่ตลาดท่องเที่ยวคุณภาพ

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 พัฒนาภาคกลางเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

ประเด็นการพัฒนาที่ 5 พัฒนาการผลิตกำลังคนให้มีทักษะรองรับอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

ประเด็นการพัฒนาที่ 6 พัฒนาเมือง เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนและเมืองชายแดน รวมทั้งพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคกลาง ตะวันตก ให้เอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในอนาคต

ประเด็นการพัฒนาที่ 7 ฟื้นฟูธรรมชาติและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม

1.5.2 แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน (พ.ศ. 2566 - 2570)

(จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดชัยนาท จังหวัดลพบุรี จังหวัดสระบุรี จังหวัดสิงห์บุรี และจังหวัดอ่างทอง)

วิสัยทัศน์ ลุ่มน้ำแห่งประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ที่ยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนา (ยุทธศาสตร์การพัฒนา)

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 สร้างฐานการผลิตสินค้าเกษตรอาหารเพื่อสุขภาพมูลค่าสูงที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ยกระดับการท่องเที่ยวมูลค่าสูงด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมบนพื้นฐานของการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 เพิ่มมูลค่าห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมและบริการในอนาคต

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและพลังงานแบบมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืน

1.5.3 แผนพัฒนาจังหวัดสระบุรี (พ.ศ. 2566 - 2570)

วิสัยทัศน์ เมืองอุตสาหกรรมสีเขียวอัจฉริยะ สังคมแห่งคุณภาพชีวิต
พันธกิจ

1. นำภารกิจของรัฐและนโยบายของรัฐบาลไปปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์
2. ดูแลให้มีการปฏิบัติบังคับการให้เป็นไปตามกฎหมาย เพื่อให้เกิดความสงบเรียบร้อย และเป็นธรรมในสังคม
3. จัดให้มีการคุ้มครอง ป้องกัน ส่งเสริมและช่วยเหลือประชาชนและชุมชนที่ด้อยโอกาส เพื่อให้ได้รับความเป็นธรรมทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคมและความมั่นคงในการดำรงชีวิตอย่างพอเพียง
4. จัดให้มีการบริการภาครัฐโดยยึดหลักธรรมาภิบาล เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึง ได้อย่างเสมอภาค รวดเร็วและมีคุณภาพ
5. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่คณะรัฐมนตรี กระทรวง ทบวง กรมหรือหน่วยงานอื่นของรัฐ มอบหมายหรือที่มีกฎหมายกำหนด

เป้าประสงค์รวม

ประชาชนทุกกลุ่มทุกช่วงวัยในจังหวัดสระบุรีมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุข รวมถึงมีรายได้หลักจากการผลิตภาคเกษตร การค้า การท่องเที่ยว และมีโครงสร้างพื้นฐาน และระบบโลจิสติกส์ที่ได้มาตรฐานและเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ภายใต้การพัฒนาเมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย

1. คุณภาพชีวิตที่ดี ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี
2. ความเป็นสากลมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
3. เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมแหล่งธรรมชาติที่สมบูรณ์ คำนึงถึงผลกระทบต่อระบบนิเวศ

ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด

1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเพิ่มขึ้น
2. ระดับความก้าวหน้าเกณฑ์การประเมินอุตสาหกรรมเชิงนิเวศในพื้นที่ การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ
3. ระดับดัชนีความก้าวหน้าของคนเพิ่มมากขึ้น

ประเด็นการพัฒนา (ยุทธศาสตร์การพัฒนา)

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 ยกระดับการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 เสริมสร้างศักยภาพชุมชนและเมืองสีเขียวอย่างยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ยกระดับการบริหารจัดการคมนาคมขนส่งและโลจิสติกส์ รองรับอุตสาหกรรมและบริการในภูมิภาคอาเซียน

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 ยกระดับขีดความสามารถในการผลิตภาคเกษตร การค้า การท่องเที่ยวและบริการมูลค่าสูงที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด แนวทางการพัฒนา และแผนงาน

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 ยกระดับการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ

วัตถุประสงค์ พัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศเติบโตอย่างสมดุลและต่อเนื่อง

เป้าหมาย ภาคอุตสาหกรรมได้รับการพัฒนาเป็นอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ

ตัวชี้วัด

1. จำนวนสถานประกอบการที่ผ่านเกณฑ์ Green Industry เพิ่มขึ้น (แห่ง)

2. ระดับการผ่านเกณฑ์ประเมินอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ในพื้นที่การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศเพิ่มขึ้น (ระดับ)

3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคอุตสาหกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (ร้อยละ)

แนวทางการพัฒนา

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ให้ได้มาตรฐาน

2. ส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมสู่การเป็นเมืองน่าอยู่

3. ยกระดับการบริหารจัดการสู่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ

แผนงาน

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ให้ได้มาตรฐาน

2. ส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมสู่การเป็นเมืองน่าอยู่

3. ยกระดับการบริหารจัดการสู่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 เสริมสร้างศักยภาพชุมชนและเมืองสีเขียวอย่างยั่งยืน
วัตถุประสงค์

1. ประชาชนทุกกลุ่มทุกช่วงวัยมีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความสุข
 2. พัฒนาชุมชนและเมืองให้มีคุณภาพและทันสมัยก้าวทันโลก
 3. ประชาชนและผู้รับบริการทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงบริการสาธารณะอย่างทั่วถึง
- เป้าหมาย ยุกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

ตัวชี้วัด

1. ครอบครัวมีความอบอุ่นที่ผ่านตามเกณฑ์ จปฐ. เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)
2. ร้อยละของหมู่บ้านที่ไม่พบปัญหายาเสพติด (ร้อยละ)
3. สัดส่วนของขยะมูลฝอยชุมชนที่ได้รับการจัดการอย่างถูกต้องเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)
4. อัตราการเกิดคดีอาชญากรรมต่อประชากรแสนคนลดลง (คดีต่อประชากรแสนคน)

แนวทางการพัฒนา

1. พัฒนาศักยภาพและคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกกลุ่มทุกช่วงวัย เสริมสร้างความมั่นคงและ

ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

2. พัฒนาชุมชนและเมืองให้มีคุณภาพอย่างมีส่วนร่วม
3. เพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริการสาธารณะสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ

แผนงาน

1. เสริมสร้างความปลอดภัยและความมั่นคงในพื้นที่จังหวัดสระบุรี
2. พัฒนาศักยภาพ คุณภาพชีวิตและระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตของประชาชน

ทุกกลุ่มทุกช่วงวัย

3. เสริมสร้างการพัฒนาชุมชนและเมืองอย่างยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ยกระดับการบริหารจัดการคมนาคมขนส่งและโลจิสติกส์

รองรับอุตสาหกรรมและบริการในภูมิภาคอาเซียน

วัตถุประสงค์

1. พัฒนาโครงข่ายการคมนาคมขนส่งเชื่อมภูมิภาคกับระบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกเพียงหนึ่ง

2. พัฒนาระบบการคมนาคมขนส่งอัจฉริยะที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย

1. โครงสร้างพื้นฐาน และระบบโลจิสติกส์ที่ได้มาตรฐาน

2. การขนส่งที่ปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด

1. จำนวนที่เพิ่มขึ้นของสายทางที่ได้รับการพัฒนา (สาย)

2. สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมสาขาขนส่ง สถานที่เก็บสินค้าและการคมนาคมต่อผลิตภัณฑ์

มวลรวมจังหวัดทั้งหมดเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)

แนวทางการพัฒนา

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งและเครือข่ายโลจิสติกส์เชื่อมภูมิภาคกับระบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกเพียงหนึ่ง

2. พัฒนาระบบการคมนาคมขนส่งปลอดภัยด้วยเทคโนโลยีและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แผนงาน

1. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อด้านการคมนาคมขนส่งและเครือข่ายโลจิสติกส์เพื่อการเชื่อมภูมิภาคกับระบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกเพียงหนึ่ง

2. การพัฒนาพื้นที่และระบบนิเวศเพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางด้านคมนาคมขนส่งและโลจิสติกส์

3. เพิ่มประสิทธิภาพการคมนาคมขนส่งและเครือข่ายโลจิสติกส์

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 ยกระดับขีดความสามารถในการผลิตภาคเกษตร การค้า การท่องเที่ยว และบริการมูลค่าสูงที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์

1. พัฒนาศักยภาพการผลิตภาคเกษตร การค้า การท่องเที่ยวและบริการมูลค่าสูงที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

2. เพิ่มศักยภาพในการเชื่อมโยงภาคเกษตร การค้า การท่องเที่ยวและบริการ เป้าหมาย ยกระดับขีดความสามารถในการผลิตภาคเกษตร การค้า การท่องเที่ยวและบริการ

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดภาคเกษตร

2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดภาคบริการ

3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผู้เยี่ยมเยือน (ร้อยละ)

แนวทางการพัฒนา

1. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและกำลังคนภาคเกษตร SMEs การค้า การท่องเที่ยวและบริการ

2. พัฒนาประสิทธิภาพกระบวนการผลิตภาคเกษตร SMEs การค้า การท่องเที่ยวและบริการ มูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

3. ยกระดับการบริหารจัดการ การตลาด และการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

แผนงาน

1. ส่งเสริมระบบการผลิต การแปรรูปสินค้ามาตรฐานสากล (ผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้าเกษตรปลอดภัย)

2. พัฒนาระดับศักยภาพด้านการค้า การลงทุน การท่องเที่ยวและบริการ

1.6 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสระบุรี (พ.ศ. 2566 - 2570)

วิสัยทัศน์

สนับสนุน ตอบสนองนโยบายของรัฐ “บนพื้นฐานของความเข้าใจในปัญหา และศักยภาพของท้องถิ่น พร้อมบูรณาการจัดการร่วมกัน”

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพชีวิต

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการพัฒนาเกษตรทฤษฎีใหม่

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมและการจัดสวัสดิการสังคม

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการบริการด้านสาธารณสุขและการเสริมสร้างสุขภาวะของประชาชน

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ

กลยุทธ์ที่ 5 เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน สังคม และเศรษฐกิจ

กลยุทธ์ที่ 6 เพิ่มศักยภาพและพัฒนาอาชีพของประชาชน

กลยุทธ์ที่ 7 ส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา

กลยุทธ์ที่ 8 พัฒนาศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการเกษตร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ 1 อนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ 3 จัดการขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล

กลยุทธ์ที่ 4 ป้องกันและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เสื่อมโทรม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมอนุรักษ์และฟื้นฟูชนบทธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมอนุรักษ์ ฟื้นฟูและเผยแพร่ชนบทธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างจิตสำนึกและความตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของศิลปวัฒนธรรมประจำถิ่น

ชนบทธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมศาสนา พัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาองค์กรและบุคลากรสู่การบริหารจัดการที่ดี

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพบุคลากรของท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบบริหารองค์กร

กลยุทธ์ที่ 3 การส่งเสริมพัฒนาประชาธิปไตยและกระบวนการประชาสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ โดยบูรณาการทุกภาคส่วน

1. ยุทธศาสตร์ การพัฒนาคุณภาพชีวิต

1) เป้าประสงค์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์
สร้างซ่อมบำรุงโครงสร้างพื้นฐาน	ระบบสาธารณูปการและสาธารณูปโภคได้มาตรฐาน
ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	ประชาชนมีความพึงพอใจต่อโครงการต่างๆ ร้อยละ 80 ขึ้นไป
ประชาชนรู้สึกมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	

2) กลยุทธ์

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์
สร้างซ่อมบำรุงโครงสร้างพื้นฐาน ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ประชาชนรู้สึกมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	ส่งเสริมการพัฒนาเกษตรทฤษฎีใหม่ ส่งเสริมและจัดการสวัสดิการสังคม เสริมสร้างและส่งเสริมการบริการด้านสาธารณสุขและสุขภาพของประชาชน พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน สังคมและเศรษฐกิจ เพิ่มศักยภาพและพัฒนาอาชีพของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา พัฒนาศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการเกษตร	ผู้เข้ารับการอบรมมีความเข้าใจในหัวข้อ ร้อยละ 80 อบรมผ่านเกณฑ์ประเมิน ประชาชนมีความพึงพอใจต่อโครงการต่างๆ ร้อยละ 80 ขึ้นไป

3) ค่าเป้าหมาย

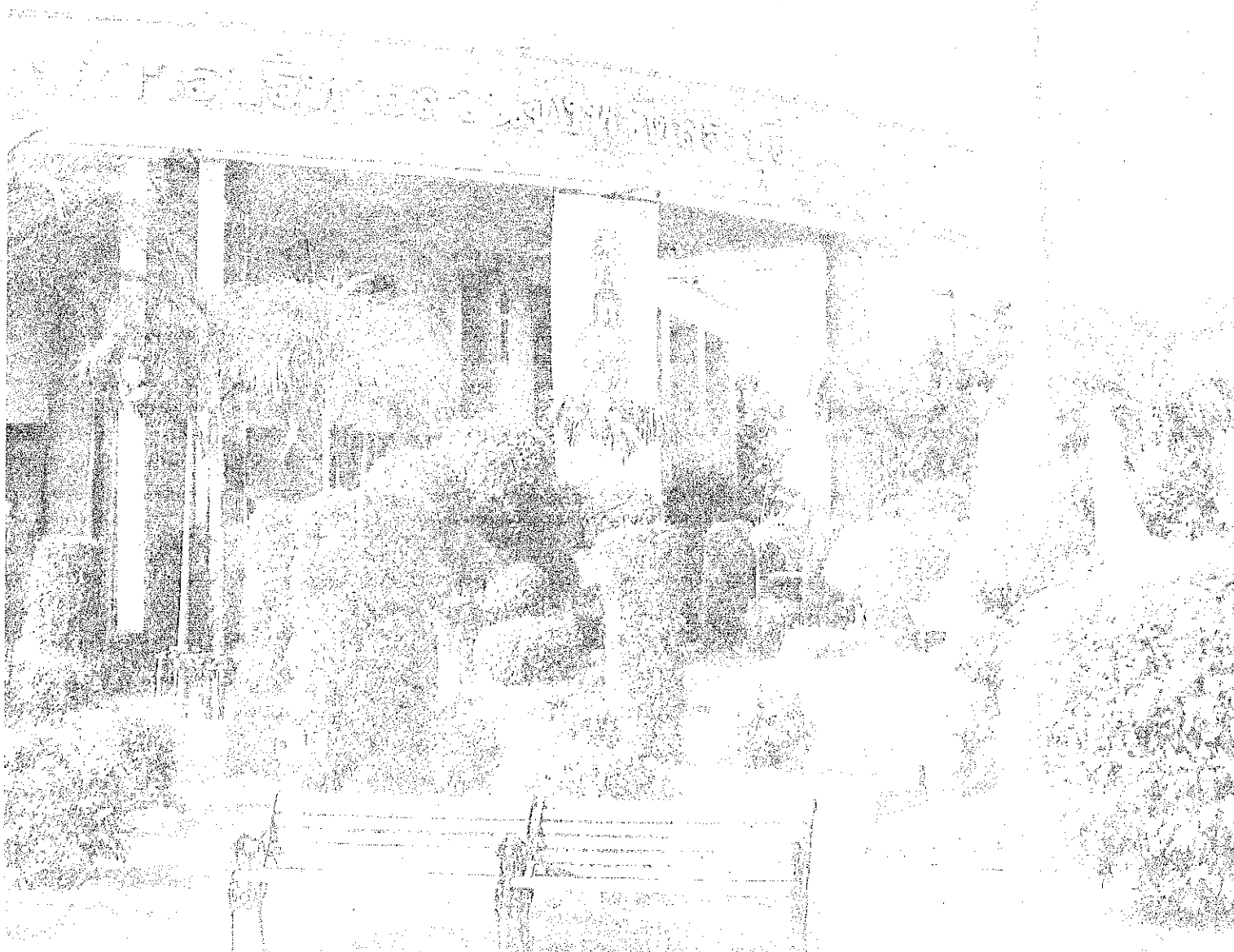
เป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย
สร้าง ซ่อมบำรุง โครงสร้างพื้นฐาน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต ที่ดีขึ้น ประชาชนรู้สึกมั่นคง ปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน	สร้าง ซ่อม ระบบ สาธารณูปโภค จำนวน 200 โครงการ อบรมให้ความรู้ด้านนครเกษตร ภาพรวมทั้งจังหวัด จำนวน 8 โครงการ อบรมให้ความรู้ด้านสาธารณสุข ภาพรวมทั้งจังหวัด จำนวน 8 โครงการ	ส่งเสริมการพัฒนาเกษตรทฤษฎีใหม่ ส่งเสริมและการจัดสวัสดิการสังคม ส่งเสริมการบริการด้านสาธารณสุขและการ เสริมสร้างสุขภาพของประชาชน พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน สังคม และ เศรษฐกิจ เพิ่มศักยภาพและพัฒนาอาชีพของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา พัฒนาศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีด้าน การเกษตร	สร้างซ่อมระบบสาธารณูปโภค จำนวน 50 โครงการ/ปี อบรมให้ความรู้ด้านการเกษตร ภาพรวมทั้งจังหวัด 2 โครงการ/ปี อบรมให้ความรู้ด้านสาธารณสุข ภาพรวมทั้งจังหวัด 2 โครงการ/ปี

4) หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

สำนักปลัด / กองการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม / สำนักช่าง / กองยุทธศาสตร์และ
งบประมาณ / กองสาธารณสุข องค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี

5) ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ยุทธศาสตร์ที่ 5
- เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เป้าหมายที่ 9
- ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ยุทธศาสตร์ที่ 3
- ยุทธศาสตร์จังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 1



2. ยุทธศาสตร์ การพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

1) เป้าประสงค์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์
รักษา ควบคุมคุณภาพทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	ประชาชนอยู่กับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างมีความสุข
	ประชาชนมีความพึงพอใจต่อโครงการต่างๆ ร้อยละ 80 ขึ้นไป

2) กลยุทธ์

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์
รักษา ควบคุมคุณภาพทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	อนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จัดการขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูลป้องกันและแก้ไขปัญหาลิงแวดล้อมที่เสื่อมโทรม	ผู้เข้ารับการอบรมมีความเข้าใจในหัวข้อร้อยละ 80 อบรมผ่านเกณฑ์ประเมินประชาชนมีความพึงพอใจต่อโครงการต่างๆ ร้อยละ 80 ขึ้นไป

3) ค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย
รักษา ควบคุมคุณภาพทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	อบรมให้ความรู้ การดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมภาพรวมทั้งจังหวัด จำนวน 8 โครงการ	อนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จัดการขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูลป้องกันและแก้ไขปัญหาลิงแวดล้อมที่เสื่อมโทรม	อบรมให้ความรู้ การดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมภาพรวมทั้งจังหวัด จำนวน 2 โครงการ/ปี

4) หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

สำนักปลัด / กองการศึกษาศาสนา และวัฒนธรรม / สำนักช่าง / กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ องค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี

5) ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 5
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ยุทธศาสตร์ที่ 10
- เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เป้าหมายที่ 13, 14 และ 15
- ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ยุทธศาสตร์ที่ 4
- ยุทธศาสตร์จังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 1 และยุทธศาสตร์ที่ 2

3. ยุทธศาสตร์ การส่งเสริมอนุรักษ์และฟื้นฟูชนบทธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่น

1) เป้าประสงค์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์
สร้างจิตสำนึกและตระหนักถึงคุณค่า ชนบทธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่น	ประชาชนสามารถดำรงไว้ซึ่งชนบทธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่น และเผยแพร่ไปให้บุคคล อื่นรู้จัก ประชาชนมีความพึงพอใจต่อโครงการต่างๆ ร้อยละ 80 ขึ้นไป

2) กลยุทธ์

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์
สร้างจิตสำนึกและตระหนักถึงคุณค่า ชนบทธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่น	ส่งเสริมอนุรักษ์ ฟื้นฟูและเผยแพร่ชนบทธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่น สร้างจิตสำนึกและความตระหนักถึงคุณค่าและ ความสำคัญของศิลปวัฒนธรรมประจำถิ่น ชนบทธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น ส่งเสริมศาสนา พัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม	ผู้เข้ารับอบรมมีความเข้าใจในหัวข้ออบรม ผ่านเกณฑ์ประเมิน ร้อยละ 80 ประชาชนมีความพึงพอใจต่อโครงการต่างๆ ร้อยละ 80 ขึ้นไป

3) ค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย
สร้างจิตสำนึกและตระหนัก ถึงคุณค่าชนบทธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรม ท้องถิ่น	อบรมสร้างจิตสำนึกและความ ตระหนักถึงคุณค่า ชนบทธรรมเนียม ประเพณีและ วัฒนธรรมท้องถิ่น ภาพรวมทั้ง จังหวัด จำนวน 8 โครงการ	ส่งเสริมอนุรักษ์ ฟื้นฟูและเผยแพร่ ชนบทธรรมเนียมและวัฒนธรรมท้องถิ่น สร้างจิตสำนึกและความตระหนักถึงคุณค่า และความสำคัญของศิลปวัฒนธรรมประจำ ถิ่น ชนบทธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น ส่งเสริมศาสนา พัฒนาคุณธรรมและ จริยธรรม	อบรมสร้างจิตสำนึกและความ ตระหนักถึงคุณค่าชนบทธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่น ภาพรวมทั้งจังหวัด จำนวน 2 โครงการ/ปี

4) หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

สำนักปลัด / กองการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม / สำนักช่าง / กองยุทธศาสตร์และ
งบประมาณ องค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี

5) ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ยุทธศาสตร์ที่ 2
- เป้าหมยการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เป้าหมายที่ 8
- ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ยุทธศาสตร์ที่ 2
- ยุทธศาสตร์จังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 2

4. ยุทธศาสตร์ การพัฒนาองค์กรและบุคลากรสู่การบริหารจัดการที่ดี

1) เป้าประสงค์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์
เสริมสร้างระบบบริหารจัดการองค์กร สร้างจิตสำนึกและตระหนักถึงความสำคัญของ ประชาธิปไตยและกระบวนการประชาสังคม	บุคลากรนำความรู้จากการอบรมมาพัฒนาองค์กรตามบทบาทหน้าที่ หน่วยงานมีภาพลักษณ์ที่ดี ประชาชนเข้าถึงหน่วยงาน ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจ เห็นถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมและหลักประชาธิปไตย ประชาชนมีความพึงพอใจต่อการเข้าใช้บริการจาก อบท. ร้อยละ 80 ขึ้นไป

2) กลยุทธ์

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์
เสริมสร้างระบบบริหารจัดการองค์กร สร้างจิตสำนึกและตระหนักถึงความสำคัญของ ประชาธิปไตยและกระบวนการประชาสังคม	พัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพบุคลากรของท้องถิ่น พัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพบุคลากรของท้องถิ่น พัฒนาระบบบริหารองค์กร การส่งเสริมพัฒนาประชาธิปไตยและกระบวนการ ประชาสังคม	ผู้เข้ารับอบรมมีความเข้าใจในหัวข้ออบรม ผ่านเกณฑ์ประเมิน ร้อยละ 80 ประชาชนมีความพึงพอใจต่อการเข้าใช้ บริการจาก อบท. ร้อยละ 80 ขึ้นไป

3) ค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย
เสริมสร้างระบบบริหาร จัดการองค์กร สร้างจิตสำนึกและตระหนัก ถึงความสำคัญของ ประชาธิปไตยและ กระบวนการประชาสังคม	ส่งบุคลากรท้องถิ่นเข้าอบรม พัฒนาศักยภาพ อย่างน้อยคน ละ 1 หลักสูตร อบรมสร้างจิตสำนึกและ ตระหนักถึงความสำคัญของ ประชาธิปไตยและกระบวนการ ประชาสังคมภาพรวมทั้งจังหวัด จำนวน 8 โครงการ	พัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพบุคลากร ของท้องถิ่น พัฒนาระบบบริหารองค์กร การส่งเสริมพัฒนาประชาธิปไตยและ กระบวนการประชาสังคม	บุคลากรท้องถิ่นเข้าอบรมพัฒนา ศักยภาพ อย่างน้อย คนละ 1 หลักสูตร/ปี อบรมสร้างจิตสำนึกและตระหนักถึง ความสำคัญของประชาธิปไตยและ กระบวนการประชาสังคม ภาพรวมทั้ง จังหวัด จำนวน 2 โครงการ/ปี

4) หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

สำนักปลัด / สำนักงานเลขานุการ / กองคลัง / สำนักช่าง / กองการศึกษา ศาสนา และ
วัฒนธรรม / กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ / กองการเจ้าหน้าที่ / องค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี

5) ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 6
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ยุทธศาสตร์ที่ 13
- เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เป้าหมายที่ 4
- ยุทธศาสตร์จังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 1

5. ยุทธศาสตร์ การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว

1) เป้าประสงค์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์
แหล่งท่องเที่ยวเป็นที่รู้จัก ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น	ประชาสัมพันธ์และนำเสนอข้อมูลในรูปแบบต่างๆ เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้แก่ประชาชน ประชาชนมีความพึงพอใจต่อโครงการต่างๆ ร้อยละ 80 ขึ้นไป

2) กลยุทธ์

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์
แหล่งท่องเที่ยวเป็นที่รู้จัก ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น	พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบโดยบูรณาการทุกภาคส่วน	ผู้เข้าริบอบรมมีความเข้าใจในหัวข้ออบรมผ่านเกณฑ์ประเมิน ร้อยละ 80 ประชาชนมีความพึงพอใจต่อโครงการต่างๆ ร้อยละ 80 ขึ้นไป

3) ค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย
แหล่งท่องเที่ยวเป็นที่รู้จัก ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น	ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวภาพรวมทั้งจังหวัด จำนวน 8 โครงการ	พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบโดยบูรณาการทุกภาคส่วน	ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวภาพรวมทั้งจังหวัด จำนวน 2 ปี/โครงการ

4) หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

สำนักปลัด / กองการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม / สำนักช่าง / กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ องค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี

5) ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ยุทธศาสตร์ที่ 2
- เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เป้าหมายที่ 8
- ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ยุทธศาสตร์ที่ 2
- ยุทธศาสตร์จังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 4

2. ยุทธศาสตร์การพัฒนางานองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี (พ.ศ. 2566 – 2570)

2.1 วิสัยทัศน์ สาธารณูปการ สาธารณูปโภคมาตรฐาน ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี

พันธกิจ

1. เสริมสร้างความน่าอยู่ของจังหวัดสระบุรี
2. ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชนให้มีความเป็นอยู่ที่ดี สู่การเป็นชุมชนเข้มแข็ง
3. ส่งเสริมการศึกษา สืบสานวัฒนธรรมประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น
4. ส่งเสริม สนับสนุนให้ประชาชนดำรงชีวิตตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง

จุดยืนทางยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี

การบริหารขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDG ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์จังหวัด ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภายในจังหวัดสระบุรี นโยบายผู้บริหารท้องถิ่น กำหนดจุดยืนทางยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัด คือ สระบุรีเมืองแห่งความสุข เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ โดยมีพันธกิจเป็นขอบเขตที่ทำให้บรรลุวิสัยทัศน์ตามที่คาดหวังไว้

2.2 แนวทางการดำเนินการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี (พ.ศ. 2566 – 2570)

1. ยุทธศาสตร์ ด้านโครงสร้างพื้นฐาน

เป้าประสงค์

- เพื่อสร้างและซ่อมบำรุงโครงสร้างพื้นฐานในเขตจังหวัดสระบุรีให้มีความพร้อม
- เพื่อสนับสนุนงานตามยุทธศาสตร์ด้านอื่นๆ ทั้งสาธารณูปการและสาธารณูปโภค

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา

1. พัฒนาระบบสาธารณูปการ
2. พัฒนาระบบสาธารณูปโภค

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละของถนนลาดยางเชื่อมต่อระหว่างตำบล
2. ร้อยละของถนนคอนกรีตเสริมเหล็กเชื่อมต่อระหว่างตำบล
3. ร้อยละของถนนลูกรังเชื่อมต่อระหว่างตำบล
4. ร้อยละของถนนที่ได้รับการปรับปรุง/ซ่อมแซม
5. ร้อยละของรางระบายน้ำและทางเท้าที่มีการปรับปรุง
6. ร้อยละความพึงพอใจของประชาชน
7. ร้อยละของพื้นที่ในจังหวัดสระบุรีมีไฟฟ้าเพิ่มขึ้น

ค่าเป้าหมาย

1. ร้อยละของถนนลาดยางเชื่อมต่อระหว่างตำบลเพิ่มขึ้น จำนวนปีละ 30 สาย
2. ร้อยละของถนนคอนกรีตเสริมเหล็กเชื่อมต่อระหว่างตำบลเพิ่มขึ้น จำนวนปีละ 20 สาย
3. ร้อยละของถนนลูกรังเชื่อมต่อระหว่างตำบลเพิ่มขึ้น จำนวนปีละ 10 สาย
4. ร้อยละของถนนที่ได้รับ การปรับปรุง/ซ่อมแซม จำนวนปีละ 10 สาย
5. ร้อยละของรางระบายน้ำและทางเท้าที่มีการปรับปรุง จำนวนปีละ 5 สาย
6. ร้อยละความพึงพอใจของประชาชน มากกว่า ร้อยละ 80
7. ร้อยละของพื้นที่ในจังหวัดสระบุรีมีไฟฟ้าใช้เพิ่มขึ้น จำนวนปีละ 1 โครงการ

2. ยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมคุณภาพชีวิต

เป้าประสงค์

- เพื่อเสริมสร้างให้ประชาชนในจังหวัดสระบุรีมีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยการพัฒนากระบวนการศึกษา ระบบการสาธารณสุข การดูแลเด็ก ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ใช้แรงงาน ตลอดจนการพัฒนาอาชีพ โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริเกี่ยวกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงอันสามารถนำรายได้มาสู่ชาวสระบุรีอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

- เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่จังหวัดสระบุรี มีความรู้สึกมั่นคงปลอดภัยในการดำรงชีวิตและทรัพย์สิน อาชญากรรมในพื้นที่ลดลง ปัญหายาเสพติด อบายมุขได้รับการกำจัดอย่างจริงจัง

- เพื่อรักษาควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ประชาชนอยู่ในสิ่งแวดล้อมที่ปราศจากมลภาวะ คุณภาพน้ำ อากาศ เสียงได้รับการจัดการอย่างเป็นระบบและจริงจัง และมีการบริหารจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา

1. ส่งเสริมพัฒนาอาชีพสู่ความเป็นอยู่อย่างยั่งยืน
2. พัฒนาชุมชนน่าอยู่
3. เสริมสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
4. เสริมสร้างบริหารจัดการและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
5. ส่งเสริมปรับปรุงพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
6. ส่งเสริมการสาธารณสุข การกีฬาและนันทนาการ
7. เสริมสร้างและพัฒนาระบบพลังงานไฟฟ้าส่องสว่างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละของประชาชนได้รับความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียง
2. ร้อยละความพึงพอใจของประชาชน
3. ร้อยละของประชาชนที่ได้รับการอบรมด้านอาชีพ
4. ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการอบรม
5. ร้อยละของงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนเพิ่มขึ้น
6. ร้อยละของอาสาสมัครที่ได้รับการสนับสนุน
7. ร้อยละของชุมชนที่ได้รับความปลอดภัยเพิ่มขึ้น
8. จำนวนสนามกีฬาระดับอำเภอที่ก่อสร้าง/ปรับปรุง
9. ร้อยละของเยาวชนในจังหวัดสระบุรีได้รับความรู้ด้านยาเสพติดและปัญหาอาชญากรรม
10. ร้อยละของเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม
11. ร้อยละของพื้นที่ที่มีกล้องวงจรปิด
12. ร้อยละการขุดลอกคลองที่เชื่อมต่อระหว่างตำบล
13. ร้อยละของประชาชนตระหนักถึงอันตรายของสารเคมี
14. ร้อยละของประชาชนที่ตระหนักถึงคุณค่าของป่าไม้
15. ร้อยละของคูคลองที่เชื่อมต่อระหว่างตำบลสะอาดมากขึ้นและวัชพืชน้อยลง
16. จำนวนชุมชนที่มีการจัดระบบการจัดการขยะ
17. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมตระหนักถึงความสำคัญของระบบจัดการขยะ
18. ร้อยละของจำนวนขยะที่นำไปขายต่อเพิ่มขึ้น
19. ร้อยละของปริมาณขยะลดลง
20. ร้อยละของจำนวนสถานพยาบาลได้รับการสนับสนุนอุปกรณ์ครุภัณฑ์/เครื่องมือแพทย์

ค่าเป้าหมาย

1. ร้อยละของประชาชนได้รับความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียง
2. ร้อยละความพึงพอใจของประชาชน มากกว่าร้อยละ 80
3. ร้อยละของประชาชนที่ได้รับการอบรมด้านอาชีพ มีความเข้าใจมากกว่าร้อยละ 80
4. ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการอบรม อยู่ตลอดการอบรมมากกว่าร้อยละ 70
5. ร้อยละของงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนเพิ่มขึ้น มากขึ้นจากเดิม ร้อยละ 20
6. ร้อยละของอาสาสมัครที่ได้รับการสนับสนุน จำนวนปีละ 1 โครงการ
7. ร้อยละของชุมชนที่ได้รับความปลอดภัยเพิ่มขึ้น จำนวนปีละ 1 โครงการ
8. จำนวนสนามกีฬาระดับอำเภอที่ก่อสร้าง/ปรับปรุง จำนวนปีละ 1 โครงการ
9. ร้อยละของเยาวชนในจังหวัดสระบุรีได้รับความรู้ด้านยาเสพติดและปัญหาอาชญากรรม

จำนวนปีละ 1 โครงการ

10. ร้อยละของเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม จำนวนปีละ 1 โครงการ
11. ร้อยละของพื้นที่ที่มีกล้องวงจรปิด จำนวนปีละ 1 โครงการ
12. ร้อยละการขุดลอกคลองที่เชื่อมต่อระหว่างตำบล จำนวนปีละ 20 โครงการ
13. ร้อยละของประชาชนตระหนักถึงอันตรายของสารเคมี จำนวนปีละ 1 โครงการ
14. ร้อยละของประชาชนที่ตระหนักถึงคุณค่าของป่าไม้ จำนวนปีละ 1 โครงการ
15. ร้อยละของคูคลองที่เชื่อมต่อระหว่างตำบลสะอาดมากขึ้นและวัชพืชน้อยลง ร้อยละ 80

ของทุกโครงการที่ดำเนินการ

16. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการตระหนักถึงความสำคัญของระบบการจัดการขยะ จำนวนปีละ 1 โครงการ

17. ร้อยละของจำนวนขยะที่นำไปต่อขายเพิ่มขึ้น มากกว่าเดิมร้อยละ 10

18. ร้อยละของปริมาณขยะลดลง น้อยกว่าเดิมร้อยละ 10

19. ร้อยละของจำนวนสถาบันพยาบาลได้รับการสนับสนุนอุปกรณ์ ครุภัณฑ์ เครื่องมือแพทย์ จำนวนปีละ 1 โครงการ

3. ยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมการศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม

เป้าประสงค์

- เพื่อส่งเสริมการศึกษาทุกระดับของจังหวัดสระบุรี สามารถเอื้อประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพบุคลากรในพื้นที่อย่างทั่วถึง มีการเสริมสร้างจิตสำนึกในด้านศาสนา ประเพณี วัฒนธรรมให้ซึมซับเข้าสู่จิตใจของประชาชน

- เพื่อส่งเสริมการลงทุน พาณิชยกรรม และการท่องเที่ยวของจังหวัดสระบุรี โดยการประชาสัมพันธ์และการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบต่างๆ เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชน เพื่อการดำรงชีวิตที่มีคุณภาพ

- เพื่อส่งเสริม และอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดสระบุรี ให้ดำรงอยู่ ตลอดจนสร้างจิตสำนึกและความตระหนักถึงคุณค่าให้เกิดขึ้นในหมู่ประชาชนจังหวัดสระบุรี

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา

1. ส่งเสริมสนับสนุนด้านการศึกษา และศาสนา
2. ส่งเสริมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
3. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และประเพณี

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละของการจัดหาสื่อวัสดุอุปกรณ์เพื่อการจัดการศึกษา
2. ร้อยละของการพัฒนาศักยภาพของนักเรียน นักศึกษา
3. ร้อยละของการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทางการศึกษา
4. ร้อยละของสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับส่งเสริม
5. ร้อยละของประชาชนที่เข้ามาท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
6. ร้อยละของประชาชนที่เข้ามีส่วนร่วม
7. ร้อยละของประชาชนตระหนักถึงความสำคัญของศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณีและ

ภูมิปัญญาท้องถิ่น

8. ร้อยละความพึงพอใจของประชาชน
9. ร้อยละของประชาชนได้รับความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณีและภูมิปัญญา

ท้องถิ่น

10. ร้อยละของประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม

ค่าเป้าหมาย

1. ร้อยละของการจัดหาสื่อวัสดุอุปกรณ์เพื่อการจัดการศึกษา จำนวนปีละ 3 โครงการ
2. ร้อยละของการพัฒนาศักยภาพของนักเรียน นักศึกษา จำนวนปีละ 3 โครงการ
3. ร้อยละของการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทางการศึกษา จำนวนปีละ 3 โครงการ
4. ร้อยละของสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับส่งเสริม จำนวนปีละ 5 โครงการ
5. ร้อยละของประชาชนที่เข้ามาท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น มากขึ้นจากเดิมร้อยละ 10
6. ร้อยละของประชาชนที่เข้ามีส่วนร่วม มากขึ้นจากเดิมร้อยละ 10
7. ร้อยละของประชาชนตระหนักถึงความสำคัญของศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณีและ

ภูมิปัญญาท้องถิ่น มากขึ้นจากเดิมร้อยละ 10

8. ร้อยละความพึงพอใจของประชาชน มากกว่าร้อยละ 80
9. ร้อยละของประชาชนได้รับความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณีและภูมิปัญญา

ท้องถิ่นมากกว่าร้อยละ 80

10. ร้อยละของประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ผ่านเกณฑ์หลังอบรมมากกว่า ร้อยละ 80

4. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาองค์กรและบุคลากรสู่การบริหารจัดการที่ดี

เป้าประสงค์

- เพื่อเสริมสร้างระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ สามารถให้บริการแก่ประชาชนได้อย่างทั่วถึงและมีคุณภาพ ตลอดจนเปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการท้องถิ่นของตนเอง

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา

1. ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพบุคลากร
2. ส่งเสริมบริหารงานองค์กร
3. ส่งเสริมมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการอบรม
2. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากร
3. ร้อยละของบุคลากรได้รับโอกาสในการศึกษาดูงาน
4. ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนที่ใช้บริการ
5. ร้อยละของงบประมาณในการปรับปรุงสำนักงาน
6. ร้อยละของวัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์ มีความทันสมัย และมีคุณภาพ
7. ร้อยละของบุคลากรที่พึงพอใจต่อระบบ
8. ร้อยละของจำนวนเครือข่ายภาคประชาชนที่เข้ามามีส่วนร่วม
9. ร้อยละของประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างความเข้าใจถึงความสำคัญของสถาบัน

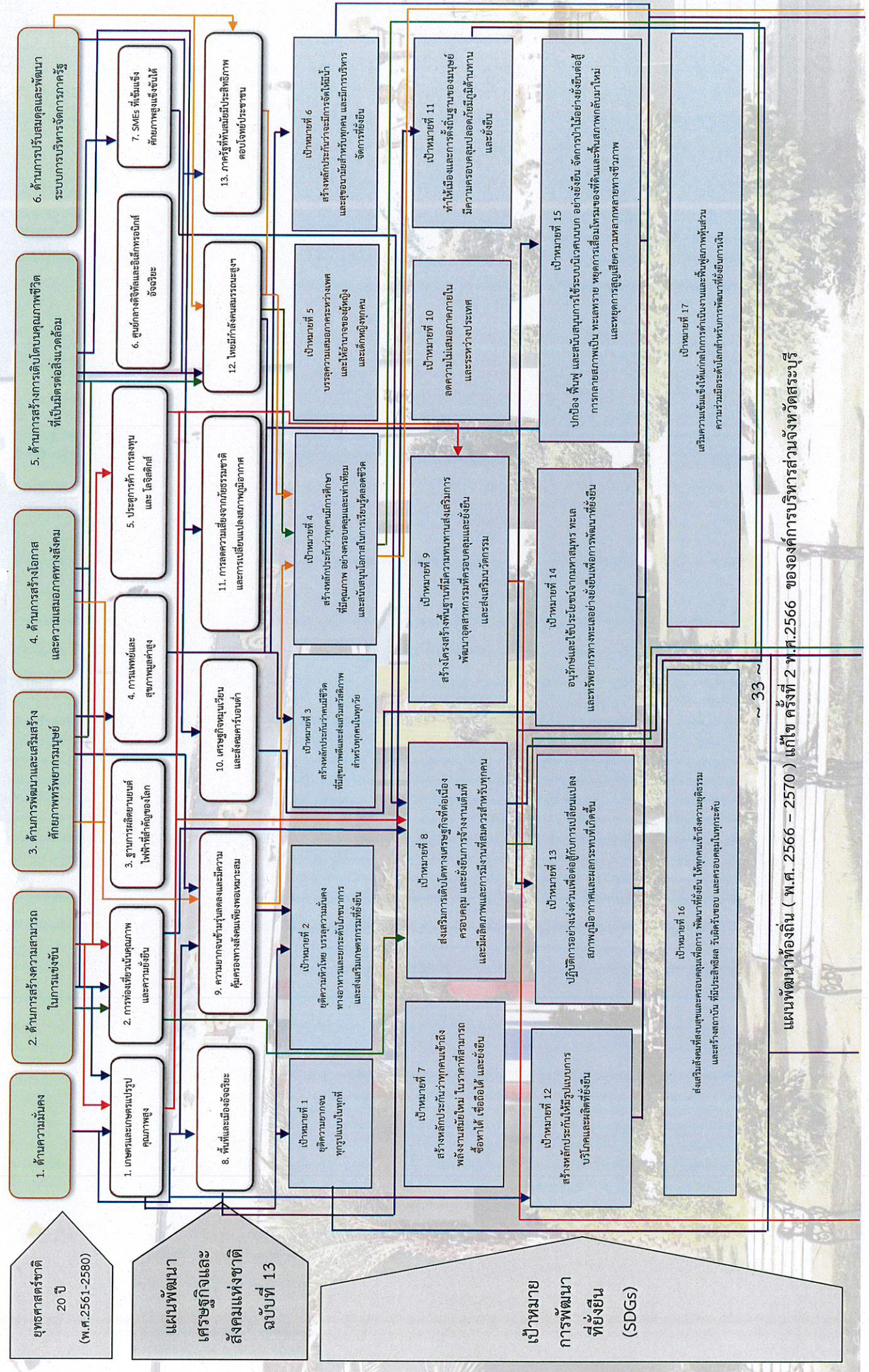
หลักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์

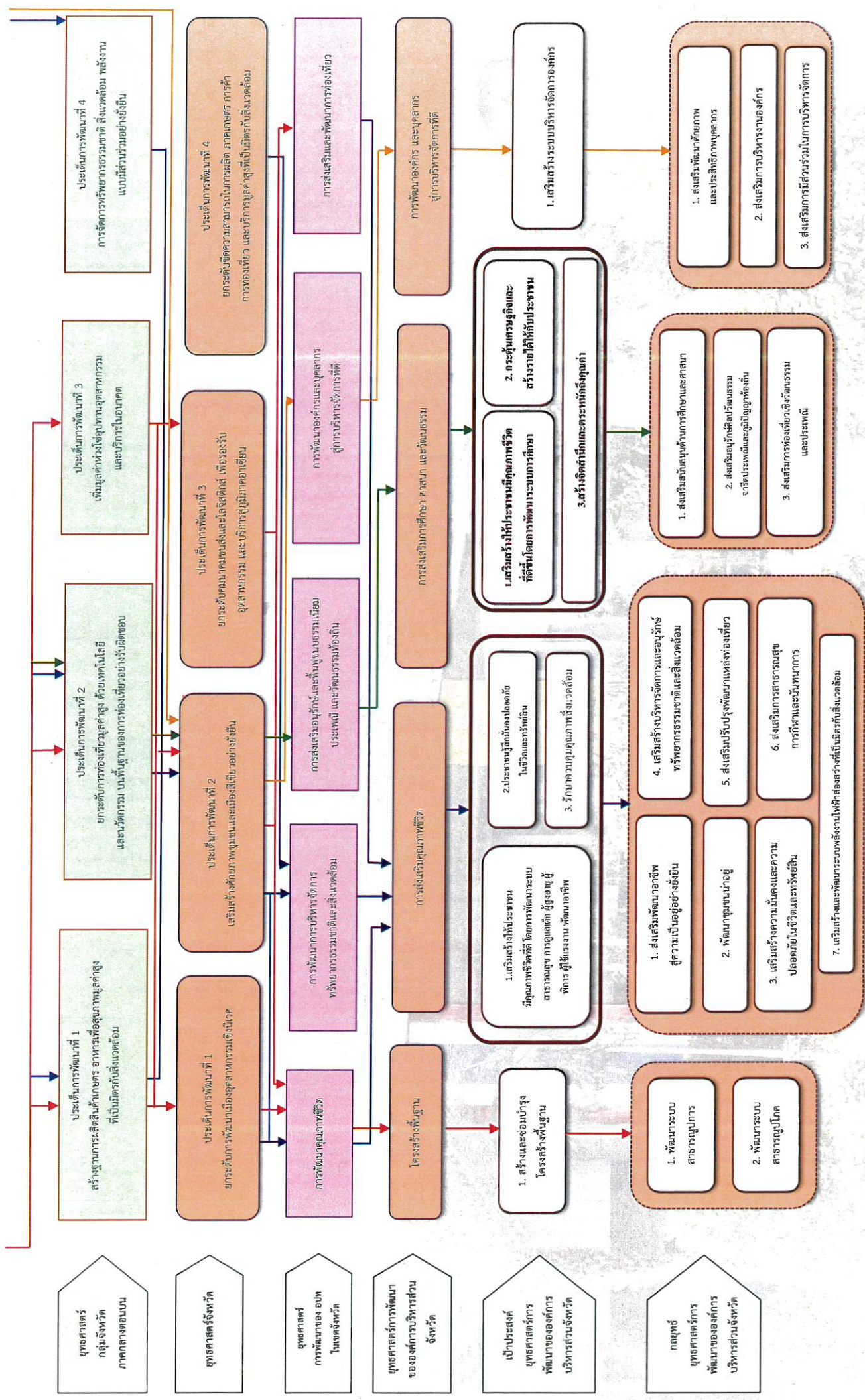
ค่าเป้าหมาย

1. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการอบรม มากกว่า ร้อยละ 80
2. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากร มากกว่า ร้อยละ 80
3. ร้อยละของบุคลากรได้รับโอกาสในการศึกษาดูงาน มากกว่า ร้อยละ 80
4. ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนที่ใช้บริการ มากกว่า ร้อยละ 80
5. ร้อยละของงบประมาณในการปรับปรุงสำนักงาน เพิ่มขึ้นจากเดิม ร้อยละ 20
6. ร้อยละของวัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์ มีความทันสมัย และมีคุณภาพ เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 20
7. ร้อยละของบุคลากรที่พึงพอใจต่อระบบเทคโนโลยี มากกว่า ร้อยละ 80
8. ร้อยละของประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างความเข้าใจถึงความสำคัญของสถาบัน

หลักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ผ่านเกณฑ์การประเมิน มากกว่า ร้อยละ 80

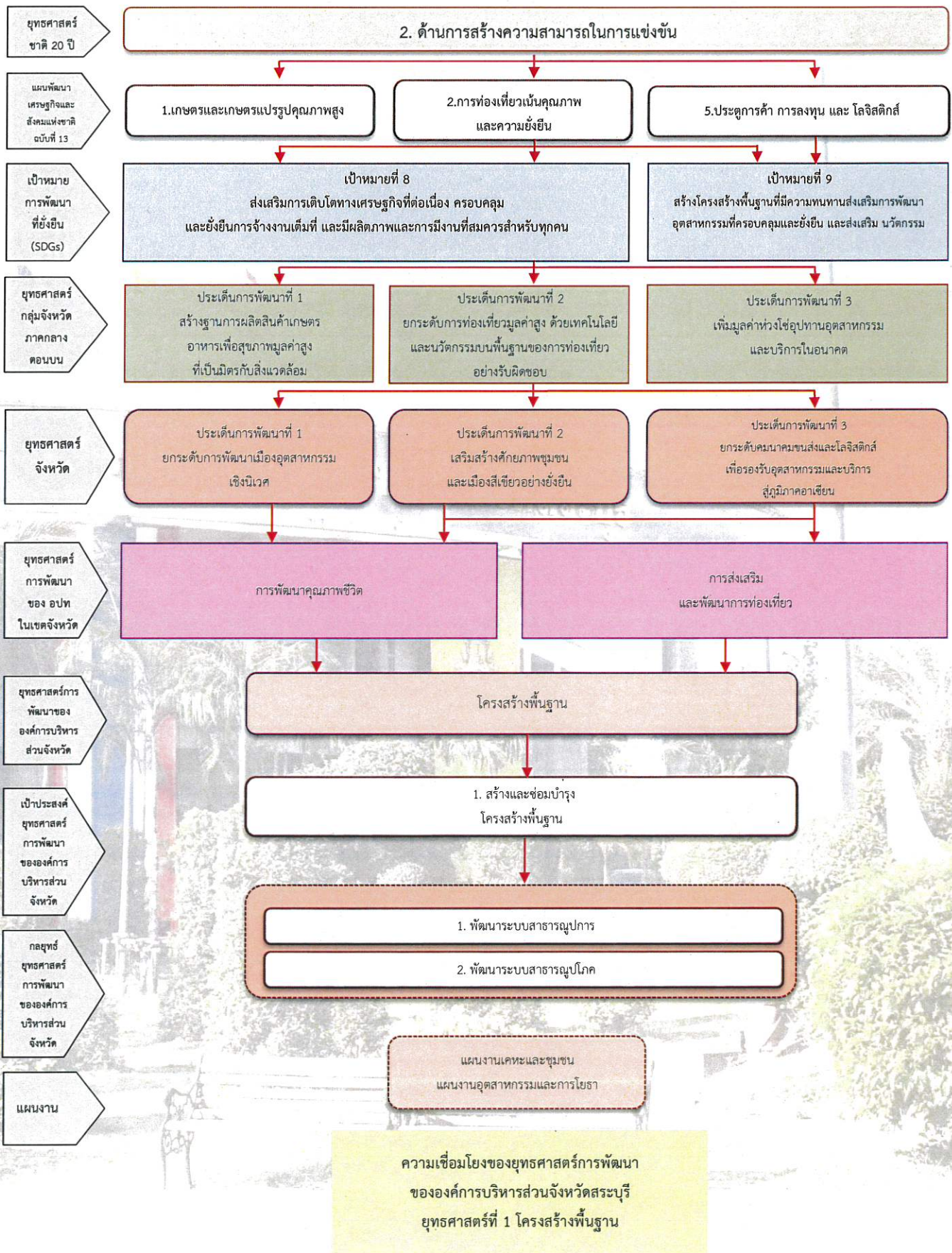
2.3 ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวมกับยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐบาลจังหวัด (พ.ศ. 2566 - 2570)



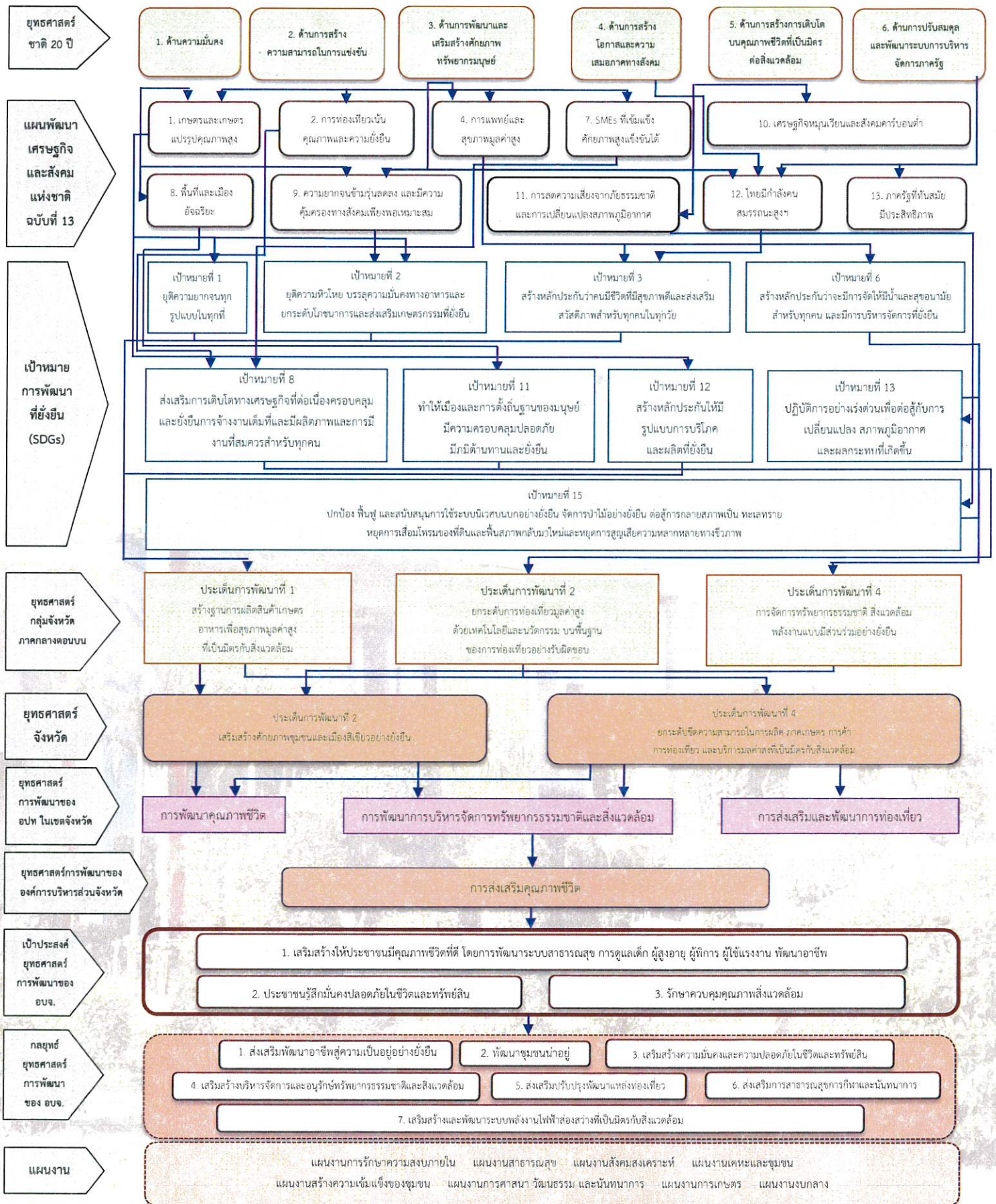


แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566 – 2570) แกไข ครั้งที่ 2 พ.ศ.2566 ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี

ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม
กับยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี พ.ศ. 2566-2570

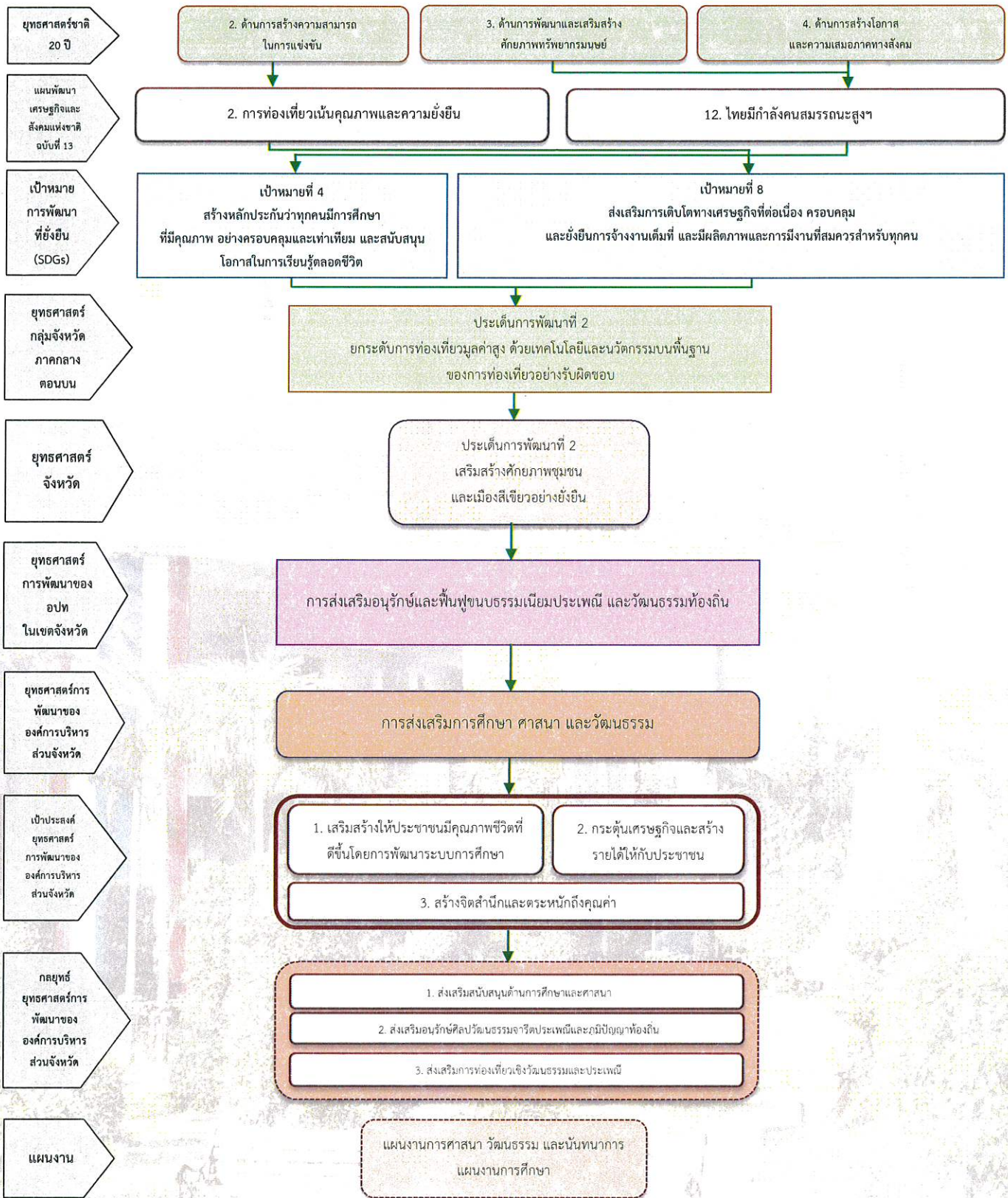


ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม
กับยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี พ.ศ. 2566 - 2570



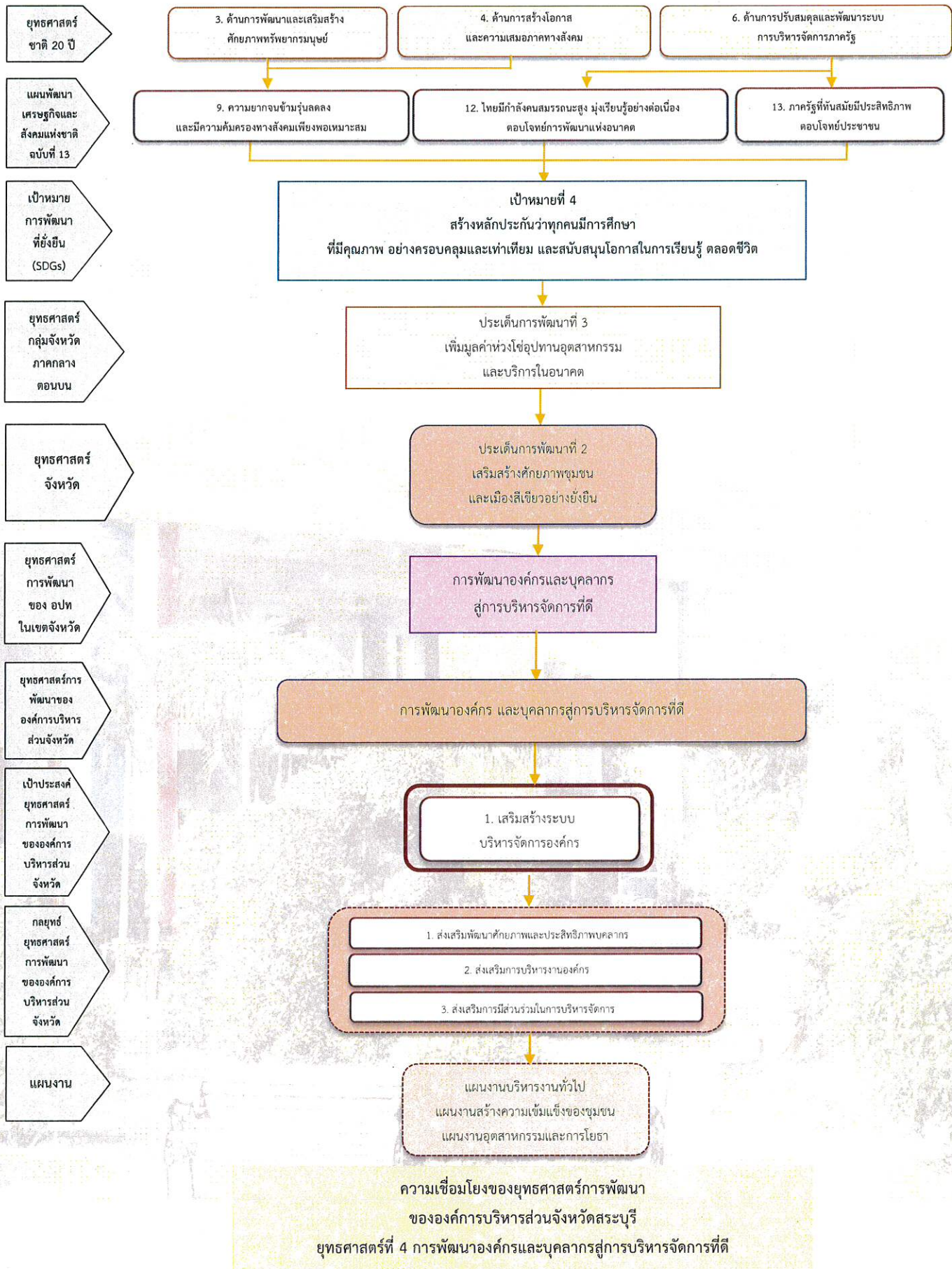
ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์การพัฒนา ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมคุณภาพชีวิต

ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม
กับยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี พ.ศ. 2566 – 2570



ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์การพัฒนา
ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมศาสนา การศึกษา และวัฒนธรรม

ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม
กับยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี พ.ศ. 2566 – 2570



รายละเอียดยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDG	ยุทธศาสตร์จังหวัด	ยุทธศาสตร์ อปท. ในเขตจังหวัด	ยุทธศาสตร์ อปท.	ยุทธศาสตร์ อบจ.	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ	ค่าเป้าหมาย					ความก้าวหน้าของเป้าหมาย	ผลผลิตโครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก	หน่วยสนับสนุน
										66	67	68	69	70				
ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	หมวดหมู่ 5 ประสิทธิภาพ การลงทุน และ โลจิสติกส์	เป้าหมาย 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีคุณภาพ ขยายบทบาทของท่าเรือ และส่งเสริมการค้า การลงทุน และส่งเสริมนวัตกรรม	ภาพพัฒนา 1 ยกระดับการพัฒนาระบบอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ	การพัฒนาคุณภาพชีวิต	การพัฒนาคุณภาพชีวิต	ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	-พัฒนาระบบสารสนเทศ -พัฒนาระบบสาธารณสุขภาค	-สร้างห้องปฏิบัติการ โครงสร้างพื้นฐาน	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการพัฒนา	65	65	65	65	65	เพิ่มขึ้นทุกปี และ 80 โครงการ	325 โครงการ	สำนักงานหลัก	หน่วยสนับสนุน

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDG	ยุทธศาสตร์จังหวัด	ยุทธศาสตร์ในพื้นที่จังหวัด	ยุทธศาสตร์ อบจ. ในเขตจังหวัด	ยุทธศาสตร์ อบจ.	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย					ความก้าวหน้าของเป้าหมาย	ผลผลิตโครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก	หน่วยสนับสนุน
										66	67	68	69	70				
ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	พัฒนาคนไทยให้มีคุณภาพและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน	เป้าหมาย 3 สร้างทักษะคนวัยแรงงานที่มีคุณภาพและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนทุกวัย	การพัฒนา 2 เสริมสร้างศักยภาพชุมชนและเมืองสีเขียวอย่างยั่งยืน	การพัฒนา 2 การพัฒนาคุณภาพชีวิต	การพัฒนา 2 การพัฒนาคุณภาพชีวิต	ด้านการส่งเสริมคุณภาพชีวิต	-ส่งเสริมพัฒนาอาชีพสู่ความยั่งยืน -พัฒนาชุมชนน่าอยู่ -เสริมสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน -เสริมสร้างบริการสาธารณะและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติ -ส่งเสริมปรับปรุงพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว -ส่งเสริมการขยายการลงทุนภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม	-เสริมสร้างให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นโดยการพัฒนาระบบสาธารณสุข การดูแลเด็ก ผู้สูงอายุ ผู้พิการ มีชิ้นงานพัฒนาอาชีพ -ประชาชนรู้สึกมั่นคงของตัว -ส่งเสริมการขยายบริการสาธารณะและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติ -ส่งเสริมปรับปรุงพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว -ส่งเสริมการขยายการลงทุนภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการพัฒนา	25	25	25	25	25	เพิ่มขึ้นทุกปีๆ ละ 18 โครงการ	125 โครงการ	สำนักช่างกองยุทธศาสตร์ สำนักปลัดฯ กองคลัง กองการศึกษา กองสาธารณสุข	สำนักช่างกองยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ ชาติ 20 ปี	แผนพัฒนา เศรษฐกิจ และสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ 13	เป้าหมาย การพัฒนา ที่ยั่งยืน SDG	ยุทธศาสตร์ จังหวัด	ยุทธศาสตร์ อปท. ในเขตจังหวัด	ยุทธศาสตร์ อบจ.	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด ผลผลิต โครงการ	ค่าเป้าหมาย				ความก้าวหน้า ของเป้าหมาย โครงการ	ผลผลิต โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หน่วยสนับสนุน
									66	67	68	69				
ยุทธศาสตร์ 3 ด้านการ พัฒนาและ เสริมสร้าง ศักยภาพ ทรัพยากร มนุษย์ ยุทธศาสตร์ 4 ด้านการสร้าง โอกาสและ ความเสมอ ภาคทางสังคม	หมวด 12 ไทยมีกำลังคน สมรรถนะสูง มีฝีมืออย่าง ต่อเนื่อง ตอบ โจทย์การพัฒนา ประเทศ	เป้าหมาย 4 สร้าง หลักประกัน ว่าทุกคนมี การศึกษาที่ มีคุณภาพ อย่าง ครอบคลุม และเท่า เทียม และ สนับสนุน โอกาส การเรียนรู้ ตลอดชีวิต	ประเด็นการ พัฒนาที่ 2 เสริมสร้าง ศักยภาพ ชุมชนและ เมืองสีเขียว อย่างยั่งยืน	การส่งเสริม อนุรักษ์และ ฟื้นฟู จนบรรลุเป้าหมาย ประเมินและ วัฒนธรรม ท้องถิ่น	การส่งเสริม การศึกษาศา ศานา วัฒนธรรม วัดบวร	-ส่งเสริมสนับสนุน ด้านการศึกษาและ ศาสนา -ส่งเสริมอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญา ท้องถิ่น -ส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมและ ประเพณี	-เสริมสร้างให้ ประชาชนมี คุณภาพชีวิต ที่ดีขึ้น โดย การพัฒนา ระบบ การศึกษา -กระตุ้น เศรษฐกิจและ สร้างรายได้ ให้กับ ประชาชน -สร้าง จิตสำนึกและ ตระหนักรู้ถึง คุณค่า	ร้อยละ ของ โครงการ/ กิจกรรมที่ ดำเนินการ พัฒนา	40	40	40	40	70	200	สำนักช่าง กองยุทธ กองการศึกษา สำนักปลัด	กองยุทธ กองการศึกษา ร.ร.พวงพาว

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDG	ยุทธศาสตร์จังหวัด	ยุทธศาสตร์ในเขตจังหวัด	ยุทธศาสตร์อบจ.	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ	ค่าเป้าหมาย					ผลผลิตโครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
									66	67	68	69	70			
ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	หมวดเป้าหมาย 13 ภาคีรัฐที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพ ตอบโจทย์ประชาชน	เป้าหมาย 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ประเด็นการพัฒนาระดับจังหวัด 2 สร้างศักยภาพชุมชนและเมืองสีเขียวอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม	การพัฒนาองค์กรและบุคลากร บริหารจัดการที่ดี	การพัฒนาองค์กรและบุคลากร บริหารจัดการที่ดี	-เสริมสร้างศักยภาพและประสิทธิภาพบุคลากร ส่งเสริมบริหารงานองค์กร -ส่งเสริมมีส่วนร่วมในกระบวนการจัดการ	-เสริมสร้างระบบบริหารจัดการ สร้างจิตสำนึกและตระหนักถึงความสำคัญของการประหยัดและกระบวนกรประหยัด	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการพัฒนา	10	10	10	10	10	50	กองคลัง สำนักช่าง กองยุทธศาสตร์ การศึกษา สำนักปลัดฯ สำนักงานเลขาฯ	

3. การวิเคราะห์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นของจังหวัดสระบุรี

3.1 สรุปผลการวิเคราะห์ศักยภาพการพัฒนาท้องถิ่นของจังหวัดสระบุรี ดังนี้

1. ด้านโครงสร้างพื้นฐาน

จุดแข็ง

1. มีเส้นทางคมนาคมหลายช่องทาง
2. มีถนนเชื่อมต่อในทุกพื้นที่เกือบ 100%
3. เป็นจุดเชื่อมโยงทางการคมนาคมจากกรุงเทพฯ สู่ภูมิภาค
4. มีสภาพแวดล้อมและทำเลที่เหมาะสมกับการติดต่อกับทุกภาคในประเทศไทย
5. มีเส้นทางคมนาคมเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวสะดวกและทั่วถึง
6. มีแหล่งน้ำที่สามารถนำมาใช้ผลิตน้ำประปาได้ตลอดทั้งปี
7. มีไฟฟ้าครอบคลุมเกือบทุกพื้นที่

จุดอ่อน

1. ขาดการซ่อมบำรุงถนนที่ใช้ในการคมนาคม
2. ขาดงบประมาณในการดูแลรักษา
3. มีปัญหาในการขยายเขตในชุมชน
4. คลองส่งน้ำยังมีไม่เพียงพอ
5. คุณภาพน้ำประปายังต่ำกว่ามาตรฐาน

โอกาส

1. มีงบประมาณสนับสนุนจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ส่วนภูมิภาค และส่วนกลาง
2. จังหวัดมีสถานะทางเศรษฐกิจที่ดีในระดับต้นของประเทศ
3. เป็นทั้งเมืองท่องเที่ยวและเมืองอุตสาหกรรม

อุปสรรค

1. นโยบายของหน่วยงานภาครัฐบางเรื่อง ยังไม่สอดคล้องกับปัญหาและความต้องการของประชาชน
2. ขาดการประสานงานกับผู้บริหารในพื้นที่
3. ขาดความร่วมมือจากประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ของประชาชน

2. ด้านการส่งเสริมคุณภาพชีวิต

จุดแข็ง

1. มีหมู่บ้านต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียง
2. มีโรงพยาบาลศูนย์ที่คอยอำนวยความสะดวกด้านการสาธารณสุขให้ประชาชน
3. มีโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพในทุกตำบล
4. มีอาสาสมัครในทุกหมู่บ้าน
5. มีศูนย์เพื่อนพึ่งภาคตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง
6. มีศูนย์สามวัยสายใยรักครอบครัว
7. มีอาสาสมัครที่หลากหลายเช่น อปพร. ตำรวจชุมชน กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ทำหน้าที่

กระจายแทบทุกพื้นที่

8. มีเครื่องมือเครื่องใช้ในการกู้ภัยกระจายอยู่ในอำเภอต่างๆ
9. มีศูนย์อำนวยการเฉพาะกิจป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
10. มีอัตรากำลังตำรวจที่ทำหน้าที่อย่างเข้มแข็ง
11. มีกล้องวงจรปิดติดตั้งในจุดที่สำคัญ
12. มีการประชาสัมพันธ์เสียงตามสายเพื่อให้ข้อมูลกับประชาชนอย่างทั่วถึง
13. มีแม่น้ำป่าสักไหลผ่าน สามารถเอื้อประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพอย่างดี
14. มีทรัพยากรธรรมชาติที่มีคุณค่าจำนวนมาก เช่น แร่รัตนชาติ หินอ่อน หินปูน
15. มีทรัพยากรดินที่มีความเหมาะสมสำหรับการปลูกข้าว
16. มีทรัพยากรป่าไม้เหลืออยู่ในเกณฑ์สูงของประเทศ
17. มีเกษตรทฤษฎีใหม่เป็นแห่งแรกของประเทศ

จุดอ่อน

1. มีปัญหายาเสพติดค่อนข้างมาก
2. มีปัญหาแรงงานต่างด้าวเข้ามาทำงานในพื้นที่
3. มีปัญหาคนว่างงานจำนวนมาก
4. มีปัญหาครอบครัวแตกแยกเพิ่มมากขึ้น
5. มีปัญหาการจราจร
6. มีปัญหาความยากจนและค่าครองชีพสูง
7. จำนวนผู้สูงอายุมีจำนวนมากขึ้น
8. อุบัติเหตุจราจรในจังหวัดสระบุรีมีแนวโน้มเพิ่มจำนวนและความรุนแรงมากขึ้น
9. แสงสว่างจากไฟฟ้าในพื้นที่จำนวนมากไม่เพียงพอ
10. กล้องวงจรปิดยังมีไม่เพียงพอและไม่ครอบคลุมในทุกพื้นที่
11. เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติหน้าที่ในการอยู่เวรยามมีจำนวนน้อย

12. ประชาชนมีจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมน้อย
13. พื้นที่หลายแห่งมีปัญหามลพิษจากโรงงานอุตสาหกรรม
14. แม่น้ำป่าสักขาดการดูแล ควบคุมการปล่อยน้ำเสีย ทำให้อยู่ในสภาพเสื่อมโทรม
15. ขาดระบบการดูแลกำจัดขยะที่มีมาตรฐานและการบำบัดน้ำเสียที่เป็นระบบ
16. มาตรการควบคุมการบุกรุกและใช้ทรัพยากรธรรมชาติขาดการบังคับใช้อย่างเต็มที่
17. การบริหารจัดการน้ำมาใช้ในพื้นที่ยังกระจายไม่ทั่วถึง
18. ประชาชนขาดจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

โอกาส

1. อบจ. ให้การสนับสนุนในด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต
 2. นโยบายรัฐบาลที่ส่งเสริมความกินดีอยู่ดีของประชาชน
 3. การส่งเสริมให้ประชาชนดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
 4. รัฐบาลมีนโยบายลดปัญหาอาชญากรรม ปรามปรามอาวุธสงคราม ผู้มีอิทธิพลและยาเสพติดอย่างเข้มงวด
 5. รัฐธรรมนูญมีบทบัญญัติที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
 6. กำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- เปิดโอกาสให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดการเรื่องสิ่งแวดล้อมได้อย่างเต็มที่

อุปสรรค

1. ประสบปัญหาเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศและในระดับท้องถิ่น
2. งบประมาณในการพัฒนาประเทศใช้ไปในการฟื้นฟูหลังเกิดอุทกภัย
3. การปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่รัฐขาดความจริงจังต่อเนื่อง
4. ปัญหาด้านเศรษฐกิจ มีผลต่อการก่อคดีอาชญากรรม
5. มีการนำขยะและสารเคมีจากนอกจังหวัดสระบุรีมาทิ้งในพื้นที่
6. แม่น้ำป่าสักไหลผ่านหลายจังหวัด การควบคุมคุณภาพทำได้ยาก

3. ด้านการส่งเสริมการศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม

จุดแข็ง

1. จังหวัดสระบุรีมีการจัดการศึกษาทั้งในและนอกระบบ
2. มีการจัดการศึกษากระจายในทุกระดับตั้งแต่ก่อนประถมศึกษาถึงระดับปริญญา
3. ที่ตั้งของจังหวัดอยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพฯ
4. การคมนาคมสะดวก เข้าถึงได้หลายทางทั้ง รถยนต์ รถไฟ เรือ
5. มีสถานที่ท่องเที่ยวประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรมจำนวนมาก
6. มีศาสนสถานสำคัญหลายแห่ง มีเทศกาลประเพณีที่สำคัญระดับประเทศหลายงาน
7. มีสินค้าชุมชนที่หลากหลายและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว
8. อาหารท้องถิ่นหลายชนิดมีชื่อเสียง
9. มีนิคมอุตสาหกรรม
10. มีการจัดงานเทศกาลและประเพณีที่สำคัญตลอดทั้งปี
11. มีการสืบสานภูมิปัญญาและความรู้ในท้องถิ่นอย่างจริงจัง
12. มีโบราณสถานและโบราณวัตถุที่มีความงามทางด้านศิลปะหลายแห่ง

จุดอ่อน

1. ค่านิยมของผู้ปกครองที่ต้องการให้บุตรหลานได้เข้าเรียนในโรงเรียนประจำจังหวัด
2. โรงเรียนประถมศึกษาและมัธยมศึกษาในจังหวัดสระบุรี ยังขาดแคลนอุปกรณ์และสื่อการเรียนการสอน
3. ขาดแคลนสถานที่ที่ใช้เป็นศูนย์กลางในการอบรมสัมมนาและพัฒนาบุคลากรด้านการศึกษาของจังหวัด
4. ปัญหาความแออัดของการจราจรโดยเฉพาะในเขตอำเภอเมือง
5. ปัญหาความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว
6. ไม่มีศูนย์ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยว ไม่มีกรจัดทำปฏิทินท่องเที่ยวที่แน่นอน
7. มีทำเลที่อยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพฯ ทำให้นักท่องเที่ยวไม่นิยมพักค้างคืน
8. ปัญหามลพิษมีผลกระทบต่ออัตราการเดินทางมาท่องเที่ยว
9. ขาดการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว
10. ขาดการประชาสัมพันธ์ประเพณีต่างๆ ให้ประชาชนทราบอย่างทั่วถึง
11. ขาดความร่วมมือและการมีส่วนร่วมจากประชาชน

โอกาส

1. การกระจายอำนาจการจัดการศึกษาให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
2. การดำเนินโครงการหนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน ของกระทรวงศึกษาธิการ
3. นโยบายกำหนดให้โรงเรียนมีสภาพเป็นนิติบุคคล
4. แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉ.13 มีสาระสำคัญที่มีผลต่อการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว
5. การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนทำให้มีโอกาสในการแข่งขัน และการลงทุนมากยิ่งขึ้น
6. มีแผนการทำงานของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ในการสืบสานศิลปวัฒนธรรมที่ชัดเจน
7. รัฐบาลให้การสนับสนุนกิจกรรมในการส่งเสริมวัฒนธรรม

อุปสรรค

1. ทุกภาคส่วนของจังหวัดไม่ให้ความสนใจในการพัฒนาคุณภาพการศึกษาอย่างแท้จริง
2. ประสานความร่วมมือระหว่างโรงเรียนกับชุมชนมีน้อยมาก
3. ปัญหาการจราจรที่ติดขัด ขาดความสะดวกในการเดินทาง เกิดปัญหาสำหรับ
4. ปัญหาด้านเศรษฐกิจ และความขัดแย้งในสังคม
5. อิทธิพลของวัฒนธรรมตะวันตกเข้ามามีบทบาทในชีวิตของประชาชนมากยิ่งขึ้น
6. สภาพปัญหาเศรษฐกิจทำให้ประชาชนขาดความสนใจเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม
7. ขาดการสนับสนุนอย่างจริงจังจากภาคส่วนต่างๆ ของสังคม

นักท่องเที่ยว

4. ด้านการพัฒนาองค์กรและบุคลากรสู่การบริหารจัดการที่ดี

จุดแข็ง

1. มีแผนพัฒนาที่มีระบบและมีความชัดเจน
2. มีงบประมาณในการพัฒนาองค์กร
3. บุคลากรให้ความร่วมมือในการปฏิบัติงานค่อนข้างดี

จุดอ่อน

1. บุคลากรขาดความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ
2. อุปกรณ์ครุภัณฑ์ที่มีอยู่ขาดความทันสมัย

โอกาส

1. รัฐบาลให้การสนับสนุนเกี่ยวกับการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น
2. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ช่วยให้การดำเนินงานคล่องตัวมากยิ่งขึ้น

อุปสรรค

1. ขาดการสนับสนุนอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ
2. การเมืองเข้ามามีส่วนเกี่ยวข้องกับการกำหนดนโยบายและการดำเนินงาน

3.2 การประเมินสถานการณ์สภาพแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้อง

บริบทภายใน ภาพเศรษฐกิจไทยในกรณีฐาน ผลประมาณการ (ณ ตุลาคม 2565)

- (1) อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ร้อยละ 2.8-4.8
- (2) อัตราการขยายตัวของการบริโภคภาคเอกชน ณ ราคาคงที่ ร้อยละ 2.2-4.2
- (3) อัตราการขยายตัวของการบริโภคภาครัฐ ณ ราคาคงที่ ร้อยละ -1.6-0.4
- (4) อัตราการขยายตัวของการลงทุนภาคเอกชน ณ ราคาคงที่ ร้อยละ 2.7-4.7
- (5) อัตราการขยายตัวของการลงทุนภาครัฐ ณ ราคาคงที่ ร้อยละ 1.5-3.5
- (6) อัตราการขยายตัวของปริมาณส่งออกสินค้าและบริการ ร้อยละ 3.1-5.1
- (7) อัตราการขยายตัวของปริมาณนำเข้าสินค้าและบริการ ร้อยละ 1.4-3.4
- (8) อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ร้อยละ 1.9-3.9
- (9) อัตราการขยายตัวเฉลี่ย 15 ประเทศคู่ค้าหลัก ร้อยละ 2.5-3.5
- (10) ราคาน้ำมันดิบดูไบ 87.0-97.0 ดอลลาร์ สรอ. ต่อ บาร์เรล

การปรับปรุงผังเมืองรวมของจังหวัดสระบุรี

กระทรวงมหาดไทย ได้มีประกาศ เรื่อง การให้ใช้บังคับใช้ผังเมืองรวมจังหวัดสระบุรี พ.ศ.2565 เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2565 สำคัญเพื่อรองรับประโยชน์การใช้ที่ดินของจังหวัดสระบุรี ที่จะมีโครงข่ายเส้นทางระบบการคมนาคมขนส่งทั้งระบบถนน และระบบราง ตัดผ่าน เช่น โครงการรถไฟความเร็วสูงเพื่อเชื่อมโยงภูมิภาค ช่วง กทม. ถึง หนองคาย, โครงการรถไฟทางคู่สายอีสาน และโครงการทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง หมายเลข 6 สายบางปะอิน ถึง นครราชสีมา

ในพื้นที่อำเภอเมืองปัจจุบันส่วนใหญ่ปรับสีของผังเมืองเพื่อจะรองรับเศรษฐกิจที่จะเกิดในอนาคต โดยเฉพาะพื้นที่บริเวณรอบสถานีรถไฟจังหวัดสระบุรีแห่งใหม่ ซึ่งมีพื้นที่บริเวณใกล้ห้างโรบินสัน จะมีโครงการรถไฟความเร็วสูงไทยจีน, โครงการรถไฟทางคู่เข้ามาจอด สถานีรถไฟสระบุรีแห่งนี้ไม่ใช่รองรับเฉพาะคนที่เดินทางภายในประเทศไทยเท่านั้น แต่จะกลายเป็นจุดเปลี่ยน ภายรถไฟเพื่อเดินทางต่อเชื่อมไปยังประเทศเพื่อนบ้าน

อนาคตจะมีผู้โดยสารเข้ามาใช้บริการจำนวนมากจึงต้องการพัฒนาพื้นที่โดยรอบสถานีเพื่อรองรับการเจริญเติบโตดังกล่าวโดยเฉพาะพื้นที่สีเขียวอีกให้มีการปรับเป็นพื้นที่สีเหลืองเพื่อพัฒนาเชิงพาณิชย์ และพื้นที่สีม่วงเพื่อพัฒนาทางด้านอุตสาหกรรม ทั้งนี้ เพื่อสนับสนุนนโยบายการลงทุนของรัฐบาล เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม การลงทุน การจ้างงานของจังหวัดสระบุรี เพื่อให้ผู้ประกอบการที่สนใจเข้ามาลงทุนในพื้นที่ที่มีความเชื่อมั่น สร้างงานและสร้างเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจภาพรวมของจังหวัดสระบุรีและประเทศได้

การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ

การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุของประเทศไทยส่งผลให้อัตราการพึ่งพิงของประชากรวัยแรงงานต้องแบกรับการดูแลผู้สูงอายุเพิ่มสูงขึ้นคาดการณ์ว่าในปี 2583 จะเหลือประชากรวัยแรงงานเพียง 1.7 คนแบกรับผู้สูงอายุ 1 คน การขาดแคลนกำลังแรงงานทำให้ต้องนำเข้าแรงงานไร้ทักษะจากประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งส่งผลกระทบต่อตลาดแรงงานไทยในด้านการยกระดับรายได้และทักษะฝีมือแรงงานจะช้าลง ผลผลิตภาพแรงงานไทยอาจเพิ่มขึ้นช้า ปัญหาการค้ำมนุษย์ และการขาดการคุ้มครองทางสังคมขั้นพื้นฐานที่จำเป็น ซึ่งจะเป็นปัญหาต่อเนื่องที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของคนไทย อาทิ อาชญากรรม โรคระบาด และภาระทางการคลังของระบบบริการทางสังคม อย่างไรก็ตาม นับเป็นโอกาสในการพัฒนาสินค้าและบริการธุรกิจบริการที่เหมาะสมกับกลุ่มผู้สูงอายุที่เพิ่มขึ้น

ความเหลื่อมล้ำ

ความเหลื่อมล้ำเป็นปัญหาสำคัญในสังคมทั้งความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ โอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ และการเข้าถึงทรัพยากรธรรมชาติ นำไปสู่ความขัดแย้งในสังคม และเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาประเทศที่ลดทอนความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและความมั่นคงทางสังคม จากการศึกษาวิจัยรายได้และผลประโยชน์ของการพัฒนาไปยังกลุ่มคนต่างๆ ในสังคม บางพื้นที่และบางสาขาการผลิตไม่ทั่วถึงเป็นธรรมผลประโยชน์ส่วนใหญ่ตกอยู่ในกลุ่มที่มีโอกาสและรายได้สูง ทำให้สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มคนรวยร้อยละ 10 ของประชากรกับกลุ่มคนจนร้อยละ 10 ของประชากร มีความแตกต่างกันถึง 34.9 เท่า นอกจากนี้ยังส่งผลให้เกิดปัญหาต่างๆ อาทิ ปัญหาการทุจริตคอร์รัปชัน คนยากจนขาดโอกาสการเข้าถึงบริการการศึกษาและสาธารณสุขที่มีคุณภาพอย่างเท่าเทียม การแย่งชิงทรัพยากร การรับรู้ข้อมูลข่าวสารปัญหาอาชญากรรมและยาเสพติด

ความเป็นเมือง

การเปลี่ยนแปลงพื้นที่ชนบทไปสู่ความเป็นเมืองมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเพื่อลดความแออัดของเมืองหลวงและเมืองหลัก อันเป็นภาระกระจายความเจริญสู่พื้นที่อื่นๆ จึงจำเป็นต้องมีการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานการจัดบริการสาธารณะเพื่อรองรับการเติบโตของเมือง การใช้ประโยชน์ของทรัพยากรท้องถิ่นทั้งปัจจัยการผลิตและแรงงานไปสู่ภาคการค้า บริการ และอุตสาหกรรม ตลอดจนการแสวงหาเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่จะช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการศึกษาและคุณภาพชีวิตของทรัพยากรท้องถิ่น การลดลงของแรงงานในภาคเกษตร รวมทั้งปัญหาการบริหารจัดการขยะทั้งขยะชุมชนและอุตสาหกรรม ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของประชากรและแรงงานในพื้นที่อาจส่งผลกระทบต่อการศึกษาและวัฒนธรรมท้องถิ่น อย่างไรก็ตาม การผลิตและกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีขนาดใหญ่ขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการคนในเมืองที่มากขึ้น จะส่งผลให้เกิดการประหยัดจากขนาด การขนส่งมีต้นทุนต่ำลง และการลงทุนในระบบสาธารณสุขโลกจะมีความคุ้มค่ามากขึ้น นอกจากนี้ ความต้องการแรงงานที่มากขึ้นจะมีส่วนเอื้อหรือทำให้จำเป็นต้องมีการจัดตั้งสถาบันการศึกษาในพื้นที่เพื่อตอบสนองความต้องการของสถานประกอบการที่มีจำนวนมาก

การบริหารจัดการภาครัฐ

(1) รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 วางกรอบด้านการบริหารจัดการภาครัฐ เอื้อต่อการพัฒนาธรรมาภิบาลภาครัฐ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ.2560 ที่จะช่วยสนับสนุนให้การบริหารจัดการและการปรับปรุงประสิทธิภาพพลไกการพัฒนาอาทิ มาตรา 140 การจ่ายเงินแผ่นดินจะกระทำได้เฉพาะที่ได้อนุญาตไว้ในกฎหมายว่าด้วยงบประมาณรายจ่าย กฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ หรือกฎหมายเกี่ยวด้วยการโอนงบประมาณ กฎหมายว่าด้วยเงินคงคลัง หรือกฎหมายว่าด้วยวินัยการเงินการคลังของรัฐ มาตรา 164 ในการบริหารราชการแผ่นดิน คณะรัฐมนตรีต้องดำเนินการตามบทบัญญัติแห่งรัฐธรรมนูญ กฎหมาย และนโยบายที่ได้แถลงไว้ต่อรัฐสภา และต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์รักษาวินัยในกิจการที่เกี่ยวกับเงินแผ่นดินตามกฎหมายว่าด้วยวินัยการเงินการคลังของรัฐ อย่างเคร่งครัด

(2) ภาคประชาสังคมให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการของภาครัฐสถาบันทางสังคม อาทิ มูลนิธิ สถาบันการศึกษา หน่วยงานวิจัยต่างๆ นำเสนอผลการติดตาม วิเคราะห์ สังเคราะห์ เรื่องที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการประเทศและการปรับปรุงประสิทธิภาพพลไกการพัฒนาทั้งประเด็นธรรมาภิบาล การทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งการคอร์รัปชันขนาดใหญ่และคอร์รัปชันภาครัฐเร็ว เรือ่น การบริหารจัดการภาครัฐและการกระจายอำนาจ เพื่อรายงานข้อค้นพบและข้อเสนอแนะสู่สาธารณะ เป็นแรงกดดันให้ผู้มีอำนาจภาครัฐหันมาพิจารณา ทบทวน แนวนโยบาย มาตรการและกลไกการทำงานต่างๆ ให้เหมาะสมมากขึ้น

บริบทภายนอก การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุของโลก

องค์การสหประชาชาติประเมินสถานการณ์ว่าในช่วงปี 2544-2643 (ค.ศ.2001-2100) จะเป็นศตวรรษแห่งผู้สูงอายุ หมายถึงการมีประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไปมากกว่าร้อยละ 10 ของประชากรรวมทั่วโลก โดยประเทศที่พัฒนาแล้วจะใช้ระยะเวลาที่ค่อนข้างยาวนานในการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุเช่น ญี่ปุ่น อเมริกา ยุโรป ขณะที่กลุ่มประเทศกำลังพัฒนาจะมีระยะเวลาเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรดังกล่าวค่อนข้างสั้นกว่าสะท้อนถึงระยะเวลาในการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุที่สั้นกว่าประเทศพัฒนาแล้วค่อนข้างมาก โดยการเป็นสังคมผู้สูงอายุจะส่งผลให้มีการขาดแคลนแรงงานในประเทศ และมีการเคลื่อนย้ายแรงงานต่างด้าวมากขึ้น นอกจากนี้ มีความต้องการสินค้าและบริการที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุมากขึ้น นับเป็นโอกาสอย่างมากสำหรับประเทศไทยที่จะพัฒนาด้านธุรกิจและลงทุนด้านการค้าและบริการ ด้านการท่องเที่ยวที่พัศอาศัย การให้บริการสุขภาพในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งเป็นโอกาสของแรงงานไทยในการไปทำงานในประเทศที่พัฒนาแล้ว

การปรับเปลี่ยนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่รวดเร็ว

การปรับเปลี่ยนที่รวดเร็วด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในรูปแบบการผลิต และการค้าที่มีการใช้เทคโนโลยีมาช่วยในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กลายมาเป็นรูปแบบการค้าที่มีบทบาทมากขึ้น มีการยกระดับกระบวนการผลิตแบบอัตโนมัติไปสู่การใช้ เทคโนโลยีที่ผสมผสานระหว่าง Information Technology กับ Operational Technology หรือที่เรียกว่า Internet of Things (เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมอุปกรณ์และ เครื่องมือต่างๆ เช่น โทรศัพท์มือถือรถยนต์ ตู้เย็น โทรทัศน์ และอื่นๆ เข้าไว้ด้วยกัน) เพื่อผลิตสินค้าตามความต้องการของผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น โดยหากภาคการผลิตที่ปรับตัวตามการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีไม่ทัน ขาดการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม จะทำให้ความสามารถในการแข่งขันลดลง

ความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคและระดับโลกที่สูงขึ้น

(1) แนวโน้มการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศเพื่อนบ้านมีการพัฒนาระบบเศรษฐกิจและเขตเศรษฐกิจ พิเศษภายในประเทศ ซึ่งจะมีผลต่อทิศทางการวางแผนพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศไทย ตลอดจน การปรับเปลี่ยนกฎ ระเบียบ กติกา ด้านการค้าการลงทุนที่มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับเรื่องความโปร่งใส และสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

(2) การเปิดการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ โดยมีแผนงานสำคัญ 4 ด้าน ที่เร่งดำเนินการให้แล้วเสร็จ ภายใน ปี 2564 ดังนี้

- 1) เร่งรัดดำเนินการกระบวนการภายในเพื่อเสนอรัฐสภาให้สัตยาบันความตกลง RCEP
- 2) เดินหน้าเปิด ปิด และปรับปรุงการเจรจาความตกลงการค้าเสรี FTA รวม 13 ฉบับ
- 3) พัฒนากลไกเพื่อช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจาก FTA และ
- 4) เดินหน้าสร้างความเข้าใจกลุ่มเกษตรกร SME ภาคเอกชน และภาคประชาชน เรื่องการใช้ ประโยชน์และการเตรียมรับมือผลกระทบจาก FTA

แผนการเจรจาทั้ง 4 ด้าน จะนำมาซึ่งโอกาสที่สำคัญๆ หลายประการต่อการยกระดับศักยภาพการ ขยายตัวของเศรษฐกิจไทย ดังนี้

- 1) การลดข้อจำกัดในด้านอุปสงค์ในประเทศ
- 2) โอกาสในการใช้ปัจจัยการผลิตและแรงงานสำหรับการพัฒนาภาคเกษตรและอุตสาหกรรมที่ใช้ แรงงานและวัตถุดิบเข้มข้นในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและพัฒนาตนเองไปสู่ระดับการผลิต ที่สูงขึ้นทั้งการผลิตในประเทศและการใช้ฐานการผลิตในประเทศเพื่อนบ้าน
- 3) โอกาสในการใช้ความได้เปรียบด้านสถานที่ตั้งและด้านโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์ในการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เป็นศูนย์กลางทางด้านการบริการและการผลิตภาคอุตสาหกรรมอนาคตในอนุภูมิภาค และในภูมิภาคในระยะต่อไป

(3) การเปิดเสรีทางการค้ากับประเทศที่พัฒนาแล้ว จะมีการนำประเด็นด้านมาตรฐานของการค้าและบริการมาเป็นข้อกีดกันทางการค้าซึ่งผู้ประกอบการภายในประเทศโดยเฉพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต้องปรับตัวเพื่อพัฒนาผลผลิตการผลิตและรูปแบบธุรกิจ พัฒนามาตรฐานของอุตสาหกรรม ตลอดจนพัฒนาสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม/ชุมชนมากขึ้นโดยแรงเหวี่ยงจากกระแสการเปิดเสรีทางการค้าจะก่อให้เกิดการเคลื่อนย้ายเงินทุน แนวโน้มราคาสินค้าเกษตรและสินค้าขั้นปฐมแรงกดดันจากการเพิ่มขึ้นของขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศต่างๆ

(4) ตลาดเงิน ตลาดทุน และเศรษฐกิจโลกยังมีความเสี่ยงที่จะผันผวนตลอดช่วงแผนฯ 12-13 เนื่องจาก

1) ผลกระทบจากการปรับทิศทางนโยบายการเงินในสหรัฐอเมริกาในช่วงต้นแผนพัฒนาฯ และแนวโน้มการปรับทิศทางนโยบายการเงินในยุโรปในช่วงกลางถึงปลายแผนพัฒนาฯ

2) ปัญหาการส่งสมหนี้สาธารณะในประเทศสำคัญๆ ในช่วงหลังวิกฤติเศรษฐกิจโลกที่มีความเสี่ยงจะพัฒนาไปสู่วิกฤติและสร้างผลกระทบต่อเสถียรภาพของระบบเศรษฐกิจและการเงินโลกหากมาตรการปฏิรูปในประเทศสำคัญๆ ของโลกไม่ประสบความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม

(5) ความเคลื่อนไหวของกระแสวัฒนธรรมโลก ความก้าวหน้าในการติดต่อสื่อสาร การขยายตัวของเครือข่ายทางสังคมออนไลน์ ส่งผลให้มีทั้งโอกาสและความเสี่ยง ต่อวิถีชีวิตทัศนคติ และความเชื่อในสังคม ตลอดจนความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล กระบวนการเรียนรู้ และพฤติกรรมการบริโภคของคนในประเทศ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

(1) การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) จะส่งผลกระทบต่อสถานการณ์ความเสี่ยงต่อภัยพิบัติทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่มีความรุนแรงมากขึ้นอุณหภูมิของโลกเพิ่มขึ้น ทำให้เกิดความแห้งแล้งเป็นระยะเวลายาวนาน เกิดฝนขาดช่วง และมีฤดูกาลเปลี่ยนแปลง ส่งผลกระทบต่อความอุดมสมบูรณ์ของดิน ป่าไม้เกิดความเสื่อมโทรม แหล่งน้ำขาดแคลน ผลผลิตทางการเกษตรลดลง เกิดโรคระบาดในพืชและสัตว์ และอาจเกิดผลกระทบต่อสุขภาพของมนุษย์กรณีที่เกิดโรคระบาดใหม่ เกิดความเสี่ยงต่อการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ เช่น ระบบนิเวศป่าไม้ ระบบนิเวศชายฝั่ง พื้นที่ชุ่มน้ำ เกิดการกัดเซาะชายฝั่ง และการสูญเสียแนวปะการัง การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพดังกล่าวข้างต้น จะส่งผลกระทบต่อความมั่นคงด้านอาหาร สุขภาพ พลังงาน และลดทอนขีดความสามารถในการพึ่งพาตนเองของชุมชน

(2) การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศยังส่งผลให้ภัยพิบัติทางธรรมชาติมีแนวโน้มเกิดบ่อยครั้งขึ้น และมีความรุนแรงมากขึ้น ทั้งอุทกภัย ภัยแล้ง แผ่นดินไหวและดินโคลนถล่ม ส่งผลกระทบต่อภาคการผลิต การพัฒนาอุตสาหกรรม และการพัฒนาเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ รวมทั้งวิถีการดำรงชีวิตของประชาชน นอกจากนี้ ข้อตกลงระหว่างประเทศเกี่ยวกับภาวะเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจะทวีความเข้มข้นและเป็นแรงกดดันให้ประเทศไทยต้องเตรียมพร้อมรับภาระในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายใต้กระแสการแข่งขันทางการค้า

รูปแบบการใช้ชีวิตแบบ “New Normal” หลังวิกฤต COVID-19

ชีวิตแบบ “New Normal” คือ ชีวิตที่ต้องใส่หน้ากากทุกครั้งเวลาออกนอกบ้าน สถานที่ต่างๆก็ต้องมีการตรวจวัดอุณหภูมิและคอยทำความสะอาดฆ่าเชื้อตลอดเวลา การทำงานจะเป็นแบบ Work From Home ซึ่งมีการประชุมผ่านระบบออนไลน์มากขึ้น ระบบของโรงเรียนทั่วโลกจะหันมาใช้ระบบ E-learning มากขึ้น ในขณะที่งาน Event ต่างๆ ที่ผู้คนจำนวนมากต้องมาอยู่รวมตัวกันอาจได้รับความนิยมน้อยลง รวมถึงโรงภาพยนตร์และมหรสพกีฬาที่มีความแออัดของผู้เข้าร่วมงานอาจจะยังทำได้ยาก หรือมีผู้เข้าชมน้อยลงอย่างมีนัยยะสำคัญในช่วงแรกหลังจากเริ่มมีการผ่อนคลายมาตรการต่างๆ การรับประทานอาหารในร้านอาหารจะต้องนั่งห่างกัน 1-2 เมตร ต้องมีระยะห่างทางสังคม หรือ Social – Distancing นอกจากนี้ผู้คนอาจจะเดินทางไปเที่ยวต่างประเทศน้อยลง เนื่องจากต้องกักตัว เป็นต้น

ธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤต COVID-19 ดังนี้

1) ห้างสรรพสินค้า เป็นธุรกิจแรกๆ ที่ได้รับผลกระทบอย่างหนัก เนื่องจากมีการ Lockdown จึงทำให้ผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการซื้อของทำธุรกรรมการเงิน ผ่าน Application บนมือถือ ความจำเป็นที่ต้องไปห้างสรรพสินค้าเพื่อซื้อของลดลง ห้างสรรพสินค้าจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนโครงสร้างตัวเอง อย่างไรก็ตามความนิยมในการไปเดินห้างสรรพสินค้าของคนไทยน่าจะยังคงอยู่หรือลดลงไม่มากเหมือนต่างประเทศ เพราะด้วยสภาพอากาศที่ร้อนของบ้านเรา รวมถึงเป็นสถานที่ที่เป็นการทำกิจกรรมร่วมกันของครอบครัว

2) ธุรกิจที่ต้องใช้สำนักงาน ช่วงวิกฤต COVID-19 ทำให้บริษัทเห็นแล้วว่าการทำงานที่พนักงานส่วนหนึ่งทำงานที่บ้านและการประชุมผ่านระบบออนไลน์สามารถทำได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทมีแนวโน้มพิจารณาปรับลดพื้นที่ออฟฟิศลงเพื่อลดต้นทุน และเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในช่วงฟื้นตัวและในระยะยาว สิ่งเหล่านี้จะทำให้ความต้องการพื้นที่ออฟฟิศลดลง ผลสำรวจของ CFO กว่า 317 บริษัทของบริษัทวิจัย Gartner พบว่า 74% ของบริษัทวางแผนให้พนักงานทำงานที่บ้านแบบถาวร

3) ธุรกิจกลุ่มสายการบิน แม้ในระยะยาวการท่องเที่ยวด้วยเครื่องบินจะกลับมาเป็นปกติ แต่รายได้ที่คิดเป็นสัดส่วนที่สูงของธุรกิจสายการบินในประเทศที่มีขนาดใหญ่อย่างสหรัฐอเมริกา มาจากการเดินทางที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ซึ่งหลังจากนี้ต่อไปบริษัทหรือคนกลุ่มนี้จะชินกับการติดต่อธุรกิจผ่านระบบออนไลน์มากขึ้น ความจำเป็นในการเดินทางจะลดลงไม่เพียงเท่านั้น ธุรกิจโรงแรมก็จะได้รับผลกระทบอีกด้วย เนื่องจากรายได้จากค่านอนพักรวมและค่าห้องประชุมจากกลุ่มลูกค้าที่เดินทางเพื่อธุรกิจที่มีสัดส่วนที่สูงนี้จะหายไป

4) ธุรกิจน้ำมัน วิกฤตครั้งนี้เร่งให้ถึงจุดจบของสิ่งที่เรียกว่า พลังงานเชื้อเพลิงฟอสซิลเร็วขึ้นและเร่งให้เทรนด์ของพลังงานสะอาดที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมถูกพัฒนาและเป็นที่นิยมมากขึ้น ซึ่งเหตุผลหลักก็คือการโดยสารถ้วยเครื่องบินซึ่งเป็นธุรกิจที่มีการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลปริมาณมากจะลดลงดังที่กล่าวมาก่อนหน้า และวิกฤตนี้ทำให้คนตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เช่น ที่ประเทศอินเดีย COVID-19 ทำให้อินเดียฟ้าเปิด และสามารถเห็นยอดหิมกลีบครั้งแรกในรอบ 30 ปี เหล่านี้จะทำให้มีเงินทุนไหลออกจากธุรกิจน้ำมันและไหลเข้าธุรกิจพลังงานทางเลือกหรือธุรกิจที่ใช้สิ่งแวดล้อม ESG Driven มากขึ้น

5) กลุ่มผู้ผลิตยาภาคเอกชน ตระหนักถึงความสำคัญของเรื่องสุขภาพของประชาชน ปริมาณยาที่เพียงพอ และการพัฒนายาหรือวัคซีนมากขึ้น เราจะได้เห็นรัฐบาลเข้ามามีบทบาทในด้านการพัฒนาและผลิตยามากขึ้นแทนที่บริษัทเอกชนแบบที่เห็นในปัจจุบัน เนื่องจากความเสี่ยงเรื่องสุขภาพประชาชนเป็นสิ่งสำคัญที่สุดของรัฐบาล ขณะที่สำหรับภาคเอกชนแล้ว การจะเร่งลงทุนพัฒนาหรือผลิตจะทำก็ต่อเมื่อเห็นโอกาสของกำไร

6) การศึกษา ความเหลื่อมล้ำก็จะยิ่งชัดเจน นักเรียนที่ฐานะดีอาจเจอปัญหาเพียงแค่ว่าการเรียนออนไลน์ไม่มีประสิทธิภาพ แต่นักเรียนฐานะยากจนจะเจอปัญหาที่ใหญ่กว่ามาก กลายเป็นปัจจัยลบ ทั้งที่ในสถานการณ์ปกติการศึกษาเป็นปัจจัยที่ทำให้คนเลื่อนชนชั้นได้ การระบาดส่งผลให้ครอบครัวเด็กยากจนนั้นไม่สามารถกลับเข้าโรงเรียนได้อย่างถาวร

ธุรกิจที่จะได้โอกาสหรือประโยชน์ จากวิกฤต COVID-19 ดังนี้

1) กลุ่มเทคโนโลยี เป็นกลุ่มที่เราน่าจะเห็นได้ชัดเจนที่สุด กลุ่มนี้ครอบคลุมตั้งแต่ การปรับเปลี่ยนโครงสร้างธุรกิจให้ใช้เทคโนโลยีมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการใช้หุ่นยนต์ในการผลิต การจัดเก็บและบริหารข้อมูลบน Cloud การใช้ AI ออกแบบและบริหารระบบ Supply Chain ของบริษัท เทคโนโลยี 5G หลังวิกฤตเศรษฐกิจจะยิ่งทำให้ธุรกิจให้ความสำคัญเรื่องลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ และลดหรือบริหารความเสี่ยงที่ไม่คาดคิด เช่น การใช้หุ่นยนต์แทนมนุษย์อาจจะประหยัดต้นทุนได้เนื่องจากราคาปัจจุบันก็ถูกลงและไม่จำเป็นต้องปิดโรงงานหากคนงานสักคนติดโรคระบาด เทรนด์นี้รวมไปถึงการใช้ชีวิตในโลกของออนไลน์มากขึ้น เช่น ธุรกิจ E-commerce หรือการประชุมผ่านระบบออนไลน์ เป็นต้น ที่ได้ประโยชน์จากพฤติกรรมของคนที่เปลี่ยนไป

2) บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน บริษัทที่ได้รับผลกระทบทั่วโลกจะให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงมากยิ่งขึ้น และเพิ่มสภาพคล่องให้กับธุรกิจของตัวเองมากขึ้น จากเดิมคิดว่าเป็นสิ่งสิ้นเปลืองและไม่จำเป็น คล้ายกันกับระดับบุคคล ความสำคัญของความรู้เรื่องการเงิน การวางแผนการเงินและการเก็บออมจะมีมากขึ้น สิ่งเหล่านี้จะสนับสนุนการออมเงินในกองทุนรวม และบริษัทที่ให้คำปรึกษาด้านการเงิน

3) Telemedicine/Telehealth ระบบโทรเวชกรรม ซึ่งก็คือระบบการให้บริการการรักษาทางการแพทย์ผ่านระบบออนไลน์ โดยผู้ป่วยไม่จำเป็นต้องเดินทางมารักษาที่โรงพยาบาล ทั้งแพทย์และผู้ป่วยสามารถสนทนาและสื่อสารกันผ่าน Online Application แม้อาจจะยังไม่ค่อยมีให้เห็นในประเทศไทย แต่ในสหรัฐากำลังเริ่มเป็นที่นิยมมากขึ้นเรื่อยๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งช่วงเหตุการณ์ COVID-19 ที่ทำให้ผู้คนไม่อยากจะไปโรงพยาบาลโดยไม่จำเป็น และทำให้คนได้เรียนรู้ เปิดใจยอมรับการพบหมอออนไลน์มากขึ้นคล้ายกันกับพฤติกรรมกรซื้อขายออนไลน์ที่แต่เดิมหลายคนยังไม่ถนัดหรือเปิดใจ ยกตัวอย่างบริษัท Teladoc Health Inc ของสหรัฐที่ทำธุรกิจลักษณะนี้ ช่วงปี 2017-2019 รายได้ของบริษัทเติบโตเฉลี่ยปีละถึง 73% จากรายได้ 200 ล้านดอลลาร์เป็น 600 ล้านดอลลาร์ เรามองว่าในอนาคตจะเริ่มมีโรงพยาบาลหรือบริษัทที่ทำธุรกิจบริการแบบนี้มากขึ้น เนื่องจากมันตอบโจทย์ความเรื่องปลอดภัย สะดวกรวดเร็ว ประหยัดเวลา และยังสามารถเข้าถึงคนไข้ในพื้นที่ห่างไกลได้อีกด้วย



ส่วนที่ 3

การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ

ของ

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566 - 2570) แก้ไข ครั้งที่ 2 พ.ศ. 2566

ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี

อำเภอเมืองสระบุรี จังหวัดสระบุรี

การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ : ยุทธศาสตร์การพัฒนาและแผนงาน

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 5	SDGs	ยุทธศาสตร์จังหวัด	ยุทธศาสตร์อปท. ในเขตจังหวัด	ยุทธศาสตร์ อบจ.	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ
1	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้าง ความเสมอภาค ในการแข่งขัน	หมวดที่ 5 ประสิทธิภาพ การลงทุน และโลจิสติกส์	เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทาง เศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ และมีผลิตภาพและภาค มีนวัตกรรมสำหรับ ทุกคน เป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐาน ที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนา อุตสาหกรรมที่ ครอบคลุม และยั่งยืน และส่งเสริม นวัตกรรม	ประเด็นที่ 1 ยกระดับ การพัฒนา เมืองอุตสาหกรรม กรมเชิง นิเวศ ประเด็นที่ 3 ยกระดับ ความคมชัด ชนสูงและ โลจิสติกส์ ที่รองรับ อุตสาหกรรม และบริการคู่ ภูมิภาค อาเซียน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนา คุณภาพชีวิต	ยุทธศาสตร์ที่ 1 โครงสร้างพื้นฐาน	- พัฒนาระบบ สาธารณูปโภค - พัฒนาระบบ สาธารณูปโภค	แผนงานเกษตรและชุมชน แผนงานอุตสาหกรรมและ การโยธา	หน่วยงาน รับผิดชอบ ทุกส่วนราชการ

ที่	ยุทธศาสตร์ ชาติ 20 ปี	แผนพัฒนา เศรษฐกิจฯ อ.13	SDGs	ยุทธศาสตร์ จังหวัด	ยุทธศาสตร์ อปท. ในเขตจังหวัด	ยุทธศาสตร์ อบจ.	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบ
2	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนา และเสริมสร้าง ศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์	หมวดหมู่ที่ 2 การท่องเที่ยว คุณภาพและความ ยั่งยืน หมวดหมู่ที่ 11 การลดความเสี่ยง ภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ	เป้าหมายที่ 3 สร้างหลัก ประกันว่า คนมีชีวิต ที่มีสุขภาพดี และแข็งแรง	ประเด็นที่ 2 เสริมสร้าง ศักยภาพ ชุมชนและ เมืองสีเขียว อย่างยั่งยืน ประเด็นที่ 4 ยกระดับ ขีดความสามารถ สามารถ ในการผลิต ภาคเกษตร การค้า ท่องเที่ยว และบริการ มูลค่าสูง เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนา คุณภาพชีวิต ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาการ บริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม ยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมและ พัฒนาการ ท่องเที่ยว	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริม คุณภาพชีวิต	ส่งเสริมพัฒนาอาชีพ สู่ความเป็นอยู่อย่าง ยั่งยืน -พัฒนาชุมชนอยู่ -เสริมสร้างความ มั่นคงและความ ปลอดภัยในชีวิตและ ทรัพย์สิน -เสริมสร้างบริหาร จัดการและอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม -ส่งเสริมปรับปรุง พัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยว ส่งเสริมการ สาธารณสุข การกีฬา และนันทนาการ -เสริมสร้างและ พัฒนาระบบพลังงาน ไฟฟ้าสองสภาวะที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม	แผนงานการศึกษาคณะสงฆ์ใน แผนงานสาธารณสุข แผนงานสังคมและเศรษฐกิจ แผนงานส่งเสริมและชุมชน แผนงานสร้างความรู้เข้มแข็งของชุมชน แผนงานการศาสนา วัฒนธรรม และ นันทนาการ แผนงานการเกษตร แผนงานงบกลาง	สำนักช่าง กองการศึกษา ศาสนา และ วัฒนธรรม กองสาธารณสุข กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ สำนักปลัดฯ กองคลัง

ที่	ยุทธศาสตร์ ชาติ 20 ปี	แผนพัฒนา เศรษฐกิจฯ จ.13	SDGs	ยุทธศาสตร์ จังหวัด	ยุทธศาสตร์ อปท. ในเขตจังหวัด	ยุทธศาสตร์ อปท.	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบ
3	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนา และเสริมสร้าง ศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้าง โอกาสและความ เสมอภาคทาง สังคม	หมวดที่ 12 ไทยมีกำลังคน สมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้ อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์ การพัฒนา แห่งอนาคต	เป้าหมายที่ 4 สร้างหลัก ประกันว่า ทุกคนมี การศึกษา ที่มีคุณภาพ อย่างครอบคลุม และ เท่าเทียม และสนับสนุน สนใจกลไก ในการเรียนรู้ ตลอดชีวิต	ประเด็นที่ 2 เสริมสร้าง ศักยภาพ ชุมชนและ เมืองสีเขียว อย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมอนุรักษ์ และฟื้นฟู ชนบทรวมนิยม ประเพณี และ วัฒนธรรมท้องถิ่น	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริม การศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม	-ส่งเสริม สนับสนุน ด้านการศึกษา และศาสนา -ส่งเสริม อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญา ท้องถิ่น -ส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมและ ประเพณี	แผนงานการศึกษา วัฒนธรรม และ นันทนาการ แผนงานการศึกษา	กองการศึกษา ศาสนา และ วัฒนธรรม

ที่	ยุทธศาสตร์ ชาติ 20 ปี	แผนพัฒนา เศรษฐกิจฯ จ.13	SDGs	ยุทธศาสตร์ จังหวัด	ยุทธศาสตร์ ในเขตจังหวัด	ยุทธศาสตร์ อบจ.	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบ
4	ยุทธศาสตร์ที่ 6 การปรับสมดุล และพัฒนาระบบ การบริหารจัดการ ภาครัฐ	หมวดหมายที่ 13. ภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ ตอบสนอง ประชาชน	เป้าหมายที่ 4 สร้างหลัก ประกัน ว่าทุกคน มีการศึกษา ที่มีคุณภาพ อย่าง ครอบคลุม และเท่าเทียม และ สนับสนุน โอกาส ในการเรียนรู้ ตลอดชีวิต	ประเด็นที่ 2 เสริมสร้าง ศักยภาพ ชุมชนและ เมืองสีเขียว อย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาองค์กร และบุคลากร การบริหาร จัดการที่ดี	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาองค์กร และบุคลากร การบริหาร จัดการที่ดี	-เสริมสร้าง พัฒนา ศักยภาพและ ประสิทธิภาพ บุคลากร -ส่งเสริม บริหารงาน องค์กร -ส่งเสริม มีส่วนร่วม ในการบริหาร จัดการ	แผนงานบริหารงานทั่วไป แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา	สำนักช่าง สำนักงานเลขานุ กองการเจ้าหน้าที่ กองยุทธศาสตร์และ งบประมาณ สำนักกบัตต้า กองพัสดุและทรัพย์สิน กองสาธารณสุข หน่วยตรวจสอบภายใน
รวม	6 ยุทธศาสตร์	5 หมวด	4 เป้าหมาย	4 ประเด็น	5 ยุทธศาสตร์	4 ยุทธศาสตร์	15 กลยุทธ์	11 แผนงาน	ทุกส่วนราชการ (10 ส่วนราชการ)



กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ
ฝ่ายนโยบายและแผนงาน
องค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี
โทร. 0 3667 9940
www.saraburipao.go.th